

D O S S I E R D E

P A R T I C I P A T I O N

**A renvoyer à : frederic.taddei-vpm@orange.fr**

**DATE LIMITE D'ENVOI : 1er septembre 2022 minuit**



**FICHE DE RENSEIGNEMENTS DE VOTRE RÉSEAU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du Réseau**  |  |
| **Nature juridique du réseau**  |  |
| **Nom de la société**  |  |
| **Description du réseau**  |  |
| **Année de création**  |  |
| **Nouveaux points de vente en 2022** |  |
| **Nombre de points de vente en 2022** |  |
| **Responsable du réseau**  |  |

PRIX AUXQUELS JE SOUHAITE CONCOURIR :

[ supprimer le « oui » ou le « non » si vous ne pouvez pas cocher ]

Oui ❏ Non ❏ Meilleure **Campagne de Communication**

Oui ❏ Non ❏ Meilleur **Évènement de l'Année**

Oui ❏ Non ❏ Meilleur **Accompagnement des Entrants**

Oui ❏ Non ❏ Meilleur **Design de Point de Vente**

Oui ❏ Non ❏ Meilleur **Outil d’Aide à la Vente**

Oui ❏ Non ❏ Meilleure **Opération de Sponsoring ou de Mécénat**

Oui ❏ Non ❏ Meilleur **Produit Exclusivement Dédié au Réseau**

NB : Le “**Coup de Coeur des Lecteurs**” de Verre & Protections Mag sera décerné à l’issue d’un vote proposé du 1er au 20 septembre 2022 septembre aux 25 00 destinataires de nos e-newsletters.

**NB** : Trois autres prix seront décernés en partenariat avec Prospérences n’entrant pas dans ce dossier de participation. Les résultats seront issus des études et calculs de Prospérences : **Meilleur Maillage du Territoire, Meilleure Santé Financière, Meilleure E-Réputation.**

**Nom et titre de la personne qui remplit ce dossier :**

**Adresse e-mail :**

**Téléphone direct :**

PRIX

MEILLEURE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

DÉFINITION

Le jury, sur la foi du descriptif et des documents fournis, votera pour ce qu’il considèrera comme la meilleure campagne de communication réalisée **entre septembre 2021 et septembre 2022**.

VOTRE PRÉSENTATION : [ nombre de signes illimité ]

LE PLUS :

Quel est selon vous l'argument principal de votre présentation, celui qui pourrait faire la différence aux yeux du jury ?

[ nombre de signes illimité ]

SI PIÈCES JOINTES : nombre et noms ou lien de transfert

PRIX

MEILLEUR ÉVÉNEMENT DE L'ANNÉE

DÉFINITION

Le jury, sur la foi du descriptif et des documents fournis, votera pour ce qu’il considèrera comme le meilleur événement des deux années **de septembre 2021 à septembre 2022** (conventions, rencontres, journées portes-ouvertes, réunions techniques, actions diverses, etc.). Bien entendu les évènements digitaux peuvent concourir.

VOTRE PRÉSENTATION : [ nombre de signes illimité ]

LE PLUS :

Quel est selon vous l'argument principal de votre présentation, celui qui pourrait faire la différence aux yeux du jury ?

[ nombre de signes illimité ]

SI PIÈCES JOINTES : nombre et noms ou lien de transfert

PRIX

MEILLEUR DESIGN DE POINTS DE VENTE

DÉFINITION

Le jury, sur la foi du descriptif et des documents fournis, votera pour ce qu’il considèrera comme le meilleur design et aménagement des points de vente.

Il faut que ce design et ces aménagements aient été créés ou entièrement revus au cours des trois dernières années, entre **le 1er janvier 2020 et le 1er septembre 2022**.

VOTRE PRÉSENTATION : [ nombre de signes illimité ]

LE PLUS :

Quel est selon vous l'argument principal de votre présentation, celui qui pourrait faire la différence aux yeux du jury ?

[ nombre de signes illimité ]

SI PIÈCES JOINTES : nombre et noms ou lien de transfert

PRIX

MEILLEUR OUTILS D’AIDE À LA VENTE

DÉFINITION

Le jury, sur la foi du descriptif et des documents fournis, votera pour ce qu’il considèrera comme le meilleur outil ou le meilleur service mis à la disposition des adhérents par le réseau en matière d’aide à la vente.

VOTRE PRÉSENTATION : [ nombre de signes illimité ]

LE PLUS :

Quel est selon vous l'argument principal de votre présentation, celui qui pourrait faire la différence aux yeux du jury ?

[ nombre de signes illimité ]

SI PIÈCES JOINTES : nombre et noms ou lien de transfert

PRIX

MEILLEUR ACCOMPAGNEMENT DES ENTRANTS

DÉFINITION

Le jury, sur la foi du descriptif et des documents fournis, votera pour ce qu’il considèrera comme la meilleure stratégie mise en place par le réseau en matière d’accompagnement des nouveaux entrants.

Impératif : chaque candidat doit produire le témoignage (avec photo de la personne) d’un adhérent entré dans le réseau entre **le 30 juin 2020 et le 1er septembre 2022**.

VOTRE PRÉSENTATION : [ nombre de signes illimité ]

LE PLUS :

Quel est selon vous l'argument principal de votre présentation, celui qui pourrait faire la différence aux yeux du jury ?

[ nombre de signes illimité ]

SI PIÈCES JOINTES : nombre et noms ou lien de transfert

PRIX

MEILLEUR PRODUIT EXCLUSIVEMENT DÉDIÉ AU RÉSEAU

DÉFINITION

Le jury, sur la foi du descriptif et des documents fournis, votera pour ce qu’il considèrera comme le meilleur produit dont la conception, la production et la commercialisation est exclusivement réservée aux adhérents du réseau. **Produit lancé en 2021/2022**.

VOTRE PRÉSENTATION : [ nombre de signes illimité ]

LE PLUS :

Quel est selon vous l'argument principal de votre présentation, celui qui pourrait faire la différence aux yeux du jury ?

[ nombre de signes illimité ]

SI PIÈCES JOINTES : nombre et noms ou lien de transfert

PRIX

MEILLEUR E OPÉRATION DE MÉCÉNAT OU DE SPONSORING

DÉFINITION

Le jury, sur la foi du descriptif et des documents fournis, votera pour ce qu’il considèrera comme la meilleure opération de mécénat ou de sponsoring menée par le réseau. **(en 2020/2021/2022**)

VOTRE PRÉSENTATION : [ nombre de signes illimité ]

LE PLUS :

Quel est selon vous l'argument principal de votre présentation, celui qui pourrait faire la différence aux yeux du jury ?

[ nombre de signes illimité ]

SI PIÈCES JOINTES : nombre et noms ou lien de transfert