

**verre&
protections^{mag}**





GRAND PRIX INNOVATION 2022

PROTECTION SOLAIRE | FERMETURE

67 preuves que la protection solaire et la fermeture priorisent l'innovation

Le salon R + T annulé, Verre & Protections Mag prend l'initiative, soutient les fabricants et crée pour eux le "Grand Prix de l'innovation Protection solaire & Fermeture 2022". Par cette initiative, nous poursuivons notre travail d'accompagnement des professions au travers de notre magazine comme nous l'avons toujours fait depuis le début de cette maudite crise sanitaire.

Nous avons regroupé les fiches des entreprises qui ont présenté leurs dernières innovations dans ce dossier. Et quel succès ! 67 solutions ou produits participent à ce premier concours mettant en avant la protection solaire et la fermeture.

L'innovation se cache aussi dans les détails

Mais ne nous y trompons pas, aujourd'hui l'innovation ne se résume plus à une rupture technologique ou au lancement d'un nouveau produit. Elle se retrouve aussi au détour d'une finition originale, d'une fonctionnalité ajoutée, d'un design audacieux, d'une mise en œuvre facilitée ou d'une démarche environnementale novatrice.

Qu'il a été difficile pour notre jury de noter de 1 à 10 ces 67 innovations. C'est dans ces résultats serrés et dans la difficulté pour les 11 jurés de départager les gagnants qu'il faut y voir la meilleure des nouvelles : la protection solaire et la fermeture priorisent l'innovation car le consommateur final attend désormais cela et les choses ne vont que s'amplifier. L'innovation a donc encore de beaux jours devant elle...



LES 11 PRIX DÉCERNÉS

Les résultats feront l'objet d'un dossier complet dans la prochaine édition de Verre & Protections Mag n° 130 (avril 2022).

Store & toile

Brise-soleil

Pergola & extension

Volet roulant

Portail

Automatisme / Motorisation

Véranda

Porte d'entrée

Porte de garage

Volet

Équipement

LE JURY

Verre & Protections Mag est très fier d'avoir réuni un jury composé de personnalités reconnues de nos professions. Qu'ils soient, à cette occasion, chaleureusement remerciés pour leur implication, leur réactivité et le sérieux de leur travail sur les dossiers de candidatures

Anne-Séverine Saboret, présidente-directrice "Études et conseils" de TBC Innovations

Emmanuelle Jeanson-Haentjens, journaliste experte

Guillaume Loizeaud, directeur de la division construction de RX et directeur du Mondial du Bâtiment

Hervé Lamy, délégué général du groupement Actibaie

Bertrand Lafaye, fondateur et dirigeant de BL Market Conseil

Jean-Bernard Melet, fondateur et dirigeant de Eldo

François Ploye, journaliste expert

Emmanuel Lenys, architecte

Hubert Lagier, directeur Baies et Vitrages au CSTB

Pascal Poggi, journaliste expert

Frédéric Taddeï, directeur de Verre & Protections Mag

67 INNOVATIONS EN DÉTAIL

AMCC	195	Markilux	233
Axalys	194	Marquises	234, 235
Bandalux	196	MéO	230
Becker	209	Minco	232
Bluetek	199	Nice	236
C2R	202	Pellini	238
Came	201	Pratic Volet	237
Cebel	200	Profils Systèmes	239
Coferming	203	Reflectiv	245
Delta Dore	204	Reflex'Sol	240
Dickson	205	Renson	242
Dormakaba	208	Reynaers Aluminium	246
Ehret	244	Schenker Stores	247
Euradif	206	Sepalumic	250
Fame	212	Serge Ferrari	248
FenêtréA	213	Si Tech Industrie	249
Flandria	210	SIB	251
Flip	214	Soko	252
Forster	208	Solarlux	253
Futurool	216, 217	Somfy	254
Fybolia	215	Soprofen	255
Griesser	218	Sunflex	256
Gustave Rideau	219, 220	Tellier Brise-Soleil	257
Gypass	222	Teodoor	198
Huet	221	Tschoeppé	258
IDD-Part	224	Veka	259
Internorm	227	Vie & Véranda	260
IRFTS	225	Warema	261
Iseo	226	Wicona	262
Javey	228	Winsol	263, 264, 266
KE France	229	Ziltén	267
Maine Clôtures	231		

AXALYS

Domyx : gamme de serrures connectées

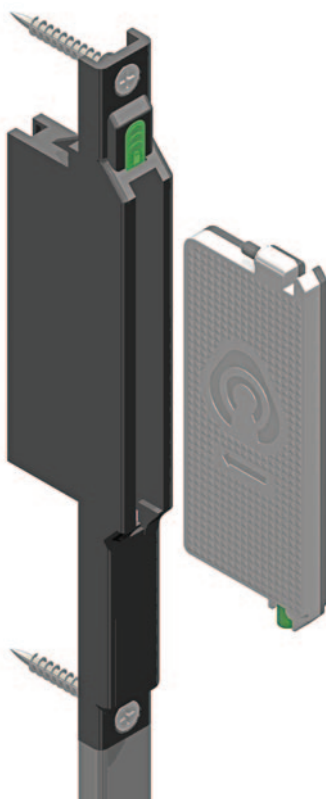
Axalys présente sa gamme de produits connectés sous la marque Domyx.

Le concept développé est une gamme de produits pré-connectés, afin de laisser le choix au client final de connecter sa menuiserie quand il le décide, selon ses besoins et son budget.

Via l'application, l'utilisateur connaîtra l'état de ses menuiseries à tout moment. Domyx embarque aussi un capteur de vibrations pour plus de sécurité. Une attaque est signalée et peut être couplée avec d'autres produits standard (alarme...)

Ce nouveau concept est synonyme de simplicité, pour le client particulier ou fabricant : Pour le fabricant, un seul usinage supplémentaire pour l'intégration du module de réception sur les serrures Audax : aucun câblage électrique, stockage extérieur possible.

Pour le client particulier, il suffit de mettre les piles et glisser sa carte électronique dans le module de réception de la menuiserie, aucun apprentissage n'est nécessaire.



Cette gamme de serrures pré-connectées s'installe aussi bien sur un coulissant, une fenêtre à frappe ou sur une porte d'entrée.

Sur le coulissant, le module de réception est doté d'une partie mobile reliée mécaniquement à la têtère mobile de la serrure (solution brevetée), son mouvement déclenche l'information d'état à la carte électronique.

Simple d'utilisation, économiques, ouvertes au protocole Wifi, sécurisées et compatibles IFTTT, les serrures connectées Domyx peuvent être combinées aux autres objets connectés de l'habitat. ■



CIBLE

Fabricants menuisiers et industriels, gammistes



BREVETS

Système de carte électronique rapportée
Transmission mécanique entre la serrure et le module de réception.



CERTIFICATIONS

CE



LANCEMENT

Dernier trimestre 2022



XAVIER

LEGUAYE

Chef des ventes
et développement technique

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Domyx propose de passer des serrures traditionnelles à des serrures "intelligentes" d'une manière la plus simple possible.

La plus grande innovation est la flexibilité du produit, qui permet de rendre sa serrure connectée par la simple insertion d'une carte électronique, ce qui permet au client final de faire son choix quand il le veut. Le module de réception, couplé à nos serrures classiques, est également une belle réussite technique. Nos clients fabricants ont le choix de l'installer ou non tout en gardant notre gamme de serrures standard. Son installation nécessite un seul usinage : aucun câblage, aucun risque de stockage en extérieur.

L'utilisation du capteur de vibrations permet également de sécuriser de manière active la menuiserie. Enfin, la compatibilité à l'univers IFTTT en fait un produit complètement adaptable à son environnement et évolutif dans le temps, Domyx sera toujours doté des dernières technologies après une simple mise à jour. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« La domotique se démocratise rapidement et rentre de plus en plus dans les foyers, il est aujourd'hui très facile de trouver plusieurs types d'objets connectés (prise, interrupteur...). C'est un marché qui évolue très rapidement, il est donc primordial de proposer une solution évolutive et capable de s'adapter aux prochaines avancées qui vont être portées notamment par les GAFA.

Il est également important de proposer des solutions qualitatives au meilleur prix afin que tout le monde puisse accéder à cette technologie. En développant notre solution connectée Domyx, nous souhaitons apporter à nos clients l'opportunité de vendre aux particuliers des solutions connectées abordables, conviviales, évolutives et compatibles avec leur environnement.

L'ambition est clairement de proposer une fenêtre connectée comme un standard, afin de s'orienter vers un marché de masse. »



JEAN-MARIE

DESLANDES

Directeur commercial
et marketing AMCC

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« En enrichissant notre collection de portes aluminium Prestige avec de nouveaux modèles "rustiques", nous avons souhaité montrer qu'il est tout à fait possible d'allier l'esthétique traditionnelle d'une porte avec la sécurité. Nous renforçons la sécurité de notre collection Prestige avec l'installation, en option, d'une serrure à huit points de fermeture dont deux crochets, deux pènes dormant à déclenchement automatique, deux points de fermetures supplémentaires. La porte est dotée en plus d'un cylindre de sécurité certifié A2P par le CNPP, organisme reconnu par les compagnies d'assurance. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Nos trois nouvelles gammes de portes Prestige complètent notre offre globale et s'inscrivent sur le marché des portes au style traditionnel. Avec le contexte sanitaire, les consommateurs ont tendance à se diriger vers des valeurs sûres et cherchent le réconfort par la nature, les traditions, les matières naturelles et les ambiances chaleureuses. Une sorte de retour aux sources. D'où notre volonté de répondre à la demande, en proposant des modèles à l'esthétique traditionnelle, personnalisable et surtout à la sécurité renforcée, levier essentiel aujourd'hui sur le marché. »

AMCC

Porte aluminium Prestige



Pour répondre aux besoins du marché, AMCC Fenêtres et Portes complète sa ligne de portes aluminium Prestige avec trois nouvelles gammes aux designs traditionnels. Commercialisées depuis janvier 2022, elles ont chacune leur particularité esthétique et complètent une ligne déjà unique.

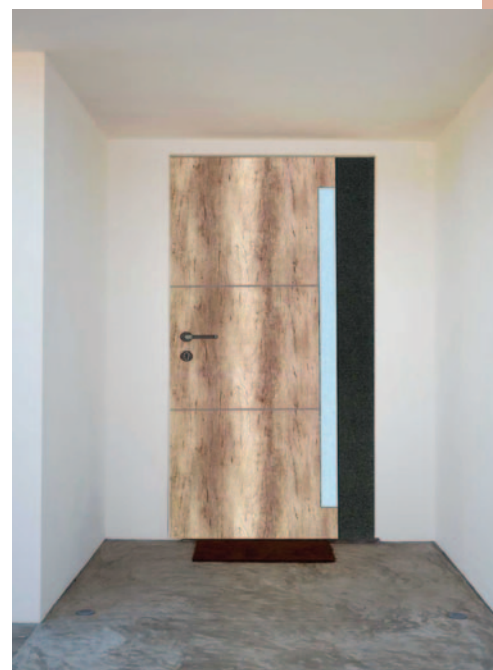
La gamme Tradition est composée de panneaux intégrant des moulures, des plinthes ou des cimaises pour une touche authentique. En plus, la porte peut intégrer une grille imprimée en sérigraphie sur le triple vitrage, pour une personnalisation sans limites. Grâce à ce vitrage, de multiples déclinaisons de grilles sont proposées, de la grille art déco, à la grille ouvragée ou encore celle de défense traditionnelle.

La ligne Prestige s'enrichit aussi de la gamme Nature avec des panneaux alumi-

nium incluant différentes teintes et essences de bois.

Sur cette gamme, l'aspect bois fait toute l'esthétique de la porte, sans négliger le côté sécurité, retrouvé dans la robustesse de la porte monobloc.

Enfin, sur la dernière nouvelle gamme, on joue sur les rainures sous toutes leurs formes : zigzag, rainures horizontales ou verticales pour répondre à toutes les envies. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



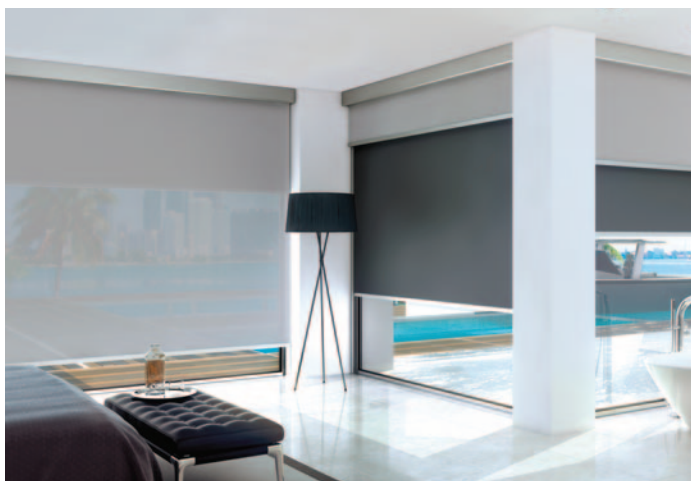
CIBLE
Menuisiers



LANCEMENT
Janvier
2022

BANDALUX

Doubles stores enrouleurs Zi-Box Duo



Dédiée aux espaces intérieurs, la gamme Zi-Box Duo associe un textile de protection solaire ou décoratif à un textile opaque. Synonyme de double fonctionnalité, elle garantit une occultation absolue grâce au système breveté Easy Zip qui maintient parfaitement le tissu dans les coulisses. Le coffre autoportant de 136 mm se décline en cinq coloris standard afin de répondre aux volontés esthétiques et/ou aux impératifs d'agencement.

L'intégration du guidage unique à crémaillère dans les coulisses télescopiques permet une installation sur les

surfaces irrégulières, tout en bénéficiant d'une constante tension des tissus.

Large choix de textiles réfléchissants, recyclés et/ou ignifuges pour le store de protection solaire ou décoratif positionné à l'avant. La gamme Blackout répondant au store occultant.

- Dimension maxi :
L 2600 x H 3000 mm
ou L 3000 x H 2000 mm
- Manœuvre indépendante chaînette/chaînette, moteur/moteur ou chaînette/moteur
- Options : Safekids – Supports plafond ou de face – Personnalisation... ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



LANCEMENT
1^{er} trimestre
2021



FABRICE

AITELHOCINE

Directeur commercial
France et Benelux

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Notre nouvelle gamme Zi-Box Duo allie protection solaire et parfaite occultation, en un seul et même système. Aujourd'hui, nous sommes les seuls industriels à proposer cette double fonctionnalité qui offre aux utilisateurs un bien-être au quotidien. Grâce au brevet Easy Zip, le store occultant demeure stable et tendu. Les coulisses télescopiques – livrées entièrement assemblées – garantissent (parallèlement au coffre autoportant) une facilité de pose. Cela se traduit aussi par un réel gain de temps pour les installateurs. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Dédiés aux espaces intérieurs, ces doubles stores enrouleurs Zip s'adressent en premier lieu au marché de l'hôtellerie, grâce à leur atout deux en un : le textile de protection solaire ou décoratif assurant le confort visuel et thermique, additionné au textile opaque garantissant qu'aucune lumière diffuse ne perturbera une réunion de travail, une projection vidéo et/ou le sommeil d'un hôte. La chaîne CitizenM a d'ailleurs été séduite et – à partir de 2022 – tous ses nouveaux hôtels seront équipés avec Zi-Box Duo. Nous nous adressons aussi au marché résidentiel et avons pour objectif d'élargir notre cible à la santé. »

BANDALUX

Light. Shades. Atmospheres.



Z-BOX / Le store qui domine la lumière

Système de protection solaire qui garantit un excellent confort visuel et thermique, et qui est capable d'atteindre une occultation maximale grâce à son système de fermeture à crémaillère.

Coulisses latérales Deep Zip avec crémaillère et clips intérieurs. Maintien du tissu et amortissement des tensions latérales.

Barre de charge Max avec contrepoids pour une tombée optimale du tissu et une tension parfaite.



Jusqu'à 5600 mm de largeur et 4000 mm de hauteur, pouvant couvrir des surfaces de 20 m².

Solution d'extérieur qui résiste à toutes les conditions climatiques.

Résistance à des vitesses de vent allant jusqu'à 265 km/h*

*Classe 6 de la norme certifiée par un laboratoire externe et indépendant.



www.bandalux.com

TEODOOR

Une offre intégrant la fourniture et la pose de portes d'entrée



Teodoor propose aux particuliers une offre intégrant la fourniture et la pose de portes d'entrée aluminium monobloc, avec un configurateur en ligne intuitif et un réseau d'installateurs labellisés. C'est une offre hybride inspirée des tendances de consommation actuelles alliant une expérience utilisateur optimisée en ligne et l'intervention humaine et rassurante de l'installateur en local. Ce configurateur sur-mesure et innovant permet au particulier de démarrer son projet tranquillement installé chez lui. À chaque étape, le configurateur affiche le rendu de la porte et le montant du devis incluant fourniture, livraison et pose de la porte.

Le particulier reçoit alors son devis par mail et l'installateur prend le relais en se rendant chez le client pour valider la faisabilité du projet et vérifier les côtes. Les délais sont maîtrisés : huit semaines garanties entre le RDV et l'installation de la porte.

Le réseau Teodoor est constitué d'installateurs indépendants, formés par le CSTB. Scrupuleusement recrutés, Teodoor ne vise que des chantiers cinq étoiles. L'installateur dispose d'une exclusivité géographique.

Aujourd'hui, Teodoor vise la place de spécialiste de la vente et installation de portes d'entrée, en s'appuyant sur son offre digitale et un réseau physique. ■



CIBLE

Particuliers 35 ans et +, CSP/CSP+, en maison réno ou neuf



LANCEMENT

Novembre 2021



CÉDRIC

LAGNIEZ

Président et cofondateur de Teodoor

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« L'outil est capable d'établir le devis en tenant compte de la grille tarifaire propre à chaque installateur. Les différents algorithmes mis en place par l'équipe de développement informatique permettent ainsi de générer un devis instantanément à chaque étape de la configuration.

Le configurateur permet de fluidifier la supply chain et s'avère être un outil de suivi de chantier centralisé ultra-efficace aussi bien pour l'installateur que le client. »



RICHARD

GROS

Président D'Ekoalu,
DG et cofondateur de Teodoor

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Au démarrage du projet, le constat suivant :

- aucun spécialiste de la fourniture et de la pose de portes d'entrée sur le marché,
- les fenêtriers, les GSB et les artisans se partagent le marché sans proposer d'offre complète,
- un processus d'achat perçu par les particuliers comme compliqué, avec un manque de visibilité sur les prix et les délais.

Notre ambition est d'occuper cette place en proposant une offre ciblée sur la porte monobloc aluminium moyen-haut de gamme et un service 100 % digital qui fluidifie le parcours à la fois pour le particulier et pour le professionnel installateur. Cette offre s'inscrit dans un marché mature d'environ 320 000 portes d'entrée renouvelées chaque année. »



GEORGES
GUÉRIN

Directeur des ventes
Bluetek Distribution

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Avec la mise en place de la nouvelle réglementation RE 2020 (réglementation environnementale 2020) qui renforce la prise en compte du confort d'été dans les bâtiments, l'ombrage via les brise-soleil est de plus en plus plébiscité dans les projets de construction. La tendance du marché est vers la limitation de la consommation d'énergie et les solutions passives. Pour rappel, en été, lorsque le soleil est haut, le brise-soleil bloque les rayons en projetant une ombre sur le vitrage. En hiver, lorsque le soleil est bas, les rayons pénètrent afin de profiter des apports solaires. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Les artisans ont besoin de solutions performantes énergiquement et facilement installables. Notre offre Komete met à disposition des brise-soleil architecturaux aux dimensions standard et en kit. Ils offriront aux usagers un confort thermique et visuel à l'intérieur du bâtiment tout en valorisant esthétiquement les façades et l'architecture. »

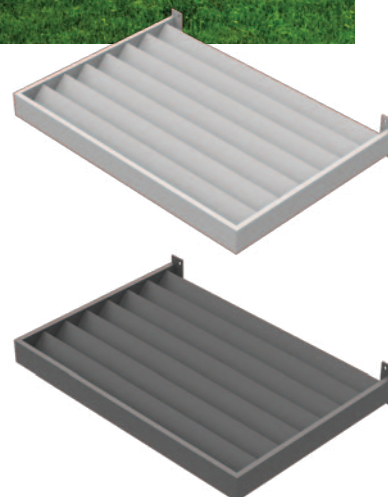
BLUETEK

Brise-soleil Komete Premium



Idéal en neuf ou en rénovation, le brise-soleil architectural Komete Premium assure une protection solaire efficace au-dessus des surfaces vitrées tout en gardant une visibilité vers l'extérieur. Avec une avancée de 1 000 mm, le brise-soleil Komete Premium est disponible en 2 dimensions : en largeur 1 400 mm pour une fenêtre ou 2 800 mm pour une baie.

Fixés à la façade en pose horizontale, dite "en casquette", grâce à ces platines murales en inox, le brise-soleil Komete Premium est composé de lames rectangulaires de section 120 x 25 mm. Il est inclinable à 0° ou 45° via son système innovant de canaux alvéolés, et d'un bandeau périphérique. Ce bandeau périphérique est



constitué d'un profil support sur lequel les lames sont vissées et d'un profil capot clip-sable venant fermer le bandeau en ne laissant aucune fixation apparente. L'ensemble des composants de ce brise-soleil est en aluminium extrudé et thermolaqué en RAL 7016 (gris anthracite) ou RAL 9016 (blanc trafic). ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Négoces
et Cmistes



CERTIFICATIONS
Note de calcul
conforme aux
règles de l'art
Grenelle
Environnement



LANCEMENT
Janvier 2022

CEBEL

Pergola Carat



La pergola Carat se distingue du marché grâce à son design unique et sa conception innovante. Cebel a cassé les codes en offrant une pergola aux poteaux biseautés robustes et à l'angle similaire à un diamant (d'où elle tire son nom). Soulignée d'un liseré de couleur personnalisable, la pergola Carat sort de l'ordinaire. Nouveauté phare de Cebel pour 2022, la pergola Carat apporte un design novateur sur le marché. Elle est disponible en îlot et en pose ados-

sée à la façade (maximum 4 000 mm x 6 000 mm). Son montage inclut une pièce d'angle facilitatrice. La pergola Carat se décline aussi sur une version plus classique, à angles droits. Les poteaux de 210 mm x 150 mm se transforment avec un habillage chanfreiné ou rectangulaire clipsé à la structure du poteau. La pergola Carat est certifiée Origine France Garantie pour garantir une fabrication française (Rhône-Alpes) mais aussi des partenariats locaux. ■

ESTELLE

CRAPIZ

Responsable marketing
et communication

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« La grande prouesse technique de la Carat est l'assemblage en coupe droite. Cebel s'affranchit des angles faits de deux profils coupés à 45° et propose un système de pièces d'angle permettant de gagner en simplicité lors de l'assemblage sur place tout en renforçant la démarcation du produit. Au niveau de la pose, avec un système d'axes rétractables, finis les systèmes anti-soulèvement. La prochaine prouesse fin 2022 sera de proposer une pergola modulable, possible en version toile ou en version bioclimatiques à lames orientables sans changer toute la structure. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Le marché de la pergola continue sa croissance grâce à l'envie des Français d'agrandir leur espace, d'améliorer le confort de leur habitat. Cebel a misé sur un design différenciant original et aussi de nombreuses personnalisations (couleur du liseré, liserés verticaux, éclairage dans les poutres et/ou les poteaux, prise électrique, stores intégrés entièrement dans la poutre...). L'achat d'une pergola est un investissement fort, c'est pourquoi Cebel propose de pouvoir faire évoluer sa pergola avec les options disponibles en seconde monte. »



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Particuliers



BREVETS
2 dépôts



CERTIFICATIONS
Origine France
Garantie à partir
d'avril 2022



LANCEMENT
1^{er} janvier 2022



**LAURENT
BENCINI**

Responsable produit

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« La Passerelle Wi-Fi, sous forme de clé enfichable pratique, peut être intégrée directement sur le connecteur dédié présent sur la carte électronique. Elle est facilement configurable et compatible avec tous les routeurs Wi-Fi disponibles dans le commerce.

Le double mode – "Wi-Fi" ou "Bluetooth" – permet une utilisation selon les contraintes techniques de votre installation. L'utilisateur final peut ainsi piloter son installation à distance, et le professionnel gérer la configuration et la maintenance via les applications dédiées.

La nouvelle passerelle Wi-Fi et l'environnement Came Connect permettent de contribuer à l'amélioration de la qualité des espaces en rendant les installations plus "smart". »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Les solutions connectées dans des environnements smarthome ou smartbuilding se sont largement développées. Les utilisateurs finaux comme les professionnels recherchent des solutions associant ergonomie, simplicité de mise en œuvre, confort d'utilisation et sécurité. »

CAME

Outil de gestion à distance pour portails ou portes de garage



La Passerelle Wi-Fi est un nouveau dispositif permettant de connecter l'automatisme à la box du client pour se connecter aux services Came Connect, et de le contrôler à distance via smartphone, avec l'APP Automation.

Compatible avec Alexa d'Amazon, l'utilisateur final peut également gérer son installation par le biais des commandes vocales (ouvrir ou fermer) que l'on soit chez soi ou dans la voiture.

Grâce à la Passerelle Wi-Fi, le professionnel peut quant à lui accéder à distance à l'installation afin de toujours la maintenir en parfait état de

fonctionnement (mise à jour du firmware, gestion des paramètres, contrôle des manœuvres...).

Avantages "Wi-Fi" : Configuration de la motorisation et sauvegarde sur le Cloud ou le smartphone. Commande et retour d'état à distance.

En cas d'absence de réseau Wi-Fi, le dispositif peut être configuré comme sélecteur Bluetooth (jusqu'à 5 utilisateurs) pour contrôler l'automatisme de façon locale, avec l'APP AutomationBT.

Avantages "Bluetooth" : Commande locale, par déclenchement "Push" ou par détection automatique "Pull". ■



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Clients finaux et professionnels
(installateurs & administrateurs)



LANCEMENT

Mars 2021

C2R

Précadre pour volet battant avec motorisation intégrée



C2R a développé son propre précadre spécial rénovation en 2014. Fort de ce succès, une solution de motorisation inédite sur le marché et entièrement incorporée dans la traverse haute du précadre a été imaginée et conçue.

Tout est réuni pour satisfaire l'ensemble des besoins du consommateur ainsi que les préoccupations des clients installateurs : des arguments pour tous.

Tous les bénéfices du précadre spécial rénovation...

Occultation + étanchéité air/eau (joint trois côtés), isolation thermique performante, adaptable à tous les

modèles de volets C2R (bois, alu, PVC), finition parfaite (aile de recouvrement en façade, fixations invisibles), discret : encombrement de 74 mm de hauteur seulement, esthétique (neuf coloris disponibles de série et tous les RAL en option)

...associés aux avantages d'une motorisation

Design (moteur "invisible" totalement intégré au précadre), sécurités intégrées (à l'ouverture/fermeture, résistance au vent 55 km/h), confort d'utilisation au quotidien, connecté (pilotage à distance via une appli mobile smartphone ou un assistant vocal Google Home, Amazon Alexa). ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Particuliers



BREVETS
En cours de validation :
motorisation seule,
précadre motorisé



CERTIFICATIONS
En cours de validation



LANCEMENT
Février 2022



CÉDRIC
GAY

Responsable communication

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Nous utilisons un moteur de volet roulant (reconnu pour sa longévité) couplé à un ingénieux système entièrement mécanique qui permet de manipuler ses volets d'un simple clic. De ce fait, nous éliminons tous les risques de pannes électroniques. L'idée de l'intégrer dans notre précadre apporte une solution complète de rénovation. La motorisation de série est proposée en version solaire : 0 branchement, 100 % autonome en énergie, facile et rapide à installer. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Dans tous les secteurs et surtout celui de l'habitat, la tendance est au confort et à la simplicité. L'installateur verra une extrême facilité de prise de mesures et de pose, quant au consommateur, il bénéficiera d'une occultation accrue, d'une meilleure étanchéité, d'une isolation plus performante et d'une finition parfaite grâce au recouvrement du précadre qui cache les anciens gonds coupés. L'ajout de la motorisation intégrée apporte le confort d'utilisation désiré tout en conservant l'esthétique de l'habitation. Tous les moteurs utilisés peuvent être pilotés par une appli mobile mais également à la voix grâce aux assistants vocaux (Google Home, Amazon Echo) »



**ANNE-SOPHIE
AUDUREAU**

Responsable communication

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

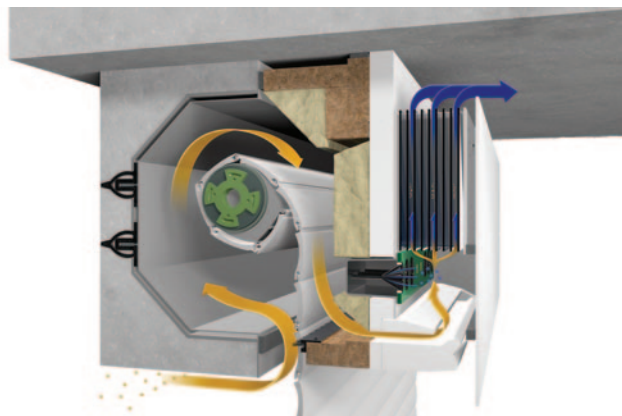
« En règle générale, les machines qui sont employées pour garantir la qualité de l'air intérieur dans les bâtiments sont, soit des produits mobiles qu'il faut déplacer de pièce en pièce, soit des dispositifs intégrés qui nécessitent un réseau de conduites coûteux à installer et à entretenir. La technologie la plus courante est celle de la filtration motorisée via des filtres médians qu'il faut changer souvent si on veut conserver les performances qui sont promises, et en réalité, ces filtres se colmatent rapidement. Le paramétrage de ces machines est assez complexe et même si des efforts sont faits pour vulgariser et maîtriser les fonctions principales, il n'en demeure pas moins que les contraintes d'usage sont élevées. Avec Adionis, pas d'exigence particulière, puisqu'il fonctionne en continu en complément d'une VMC simple flux, la ventilation la plus courante et la moins chère. L'électrofiltre d'Adionis fonctionne sans filtre mécanique ni moteur intégré, donc pas de bruit et une très faible consommation électrique. Il se nettoie une fois par an, donc pas de filtre à changer ou de menaces de colmatage qui dégraderaient la ventilation nécessaire de l'habitat. Il est accessible facilement par l'habitant de l'intérieur via une trappe articulée située au-dessus d'une fenêtre et se nettoie en une dizaine de minutes sans réelles contraintes. Son interface utilisateur est simple, un fonctionnement permanent sans paramétrage et un simple Led qui change de couleur pour signaler le moment du nettoyage. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« La solution de filtration des particules qui est intégrée dans un coffre de volets roulants est une pure création de valeur dans un espace qui était considéré jusqu'à présent comme un simple réceptacle traversé par un conduit d'air. Cette innovation offre à Coferming une forte perspective de développement dans un contexte de reprise où les exigences réglementaires en ventilation et en QAI dans les bâtiments vont être renforcées par le gouvernement. Adionis est une nouvelle solution pertinente qui se distingue des machineries complexes en complétant sans effort les simples VMC existantes. »

COFERMING

Coffre Adionis



Adionis souffle un air de bien-être et d'épuration pour l'habitat, grâce à un procédé révolutionnaire basé sur l'électrofiltration. Matériau durable, objet déco esthétique doté d'une technologie intelligente, Adionis est le fruit du travail collaboratif entre les ressources externes et internes de l'entreprise qui ont œuvré sur le projet. Le système permet d'épurer en continu l'air entrant dans l'habitat et tous les bâtiments.

Une entrée d'air naturelle dans l'habitat

Le coffre au-dessus des fenêtres est naturellement pensé pour contenir la fermeture (volet roulant et déroulant). Il est aussi une entrée d'air réglementaire qui participe à la ventilation des habitats. Ces systèmes de ventilation simple flux, les plus courants à ce jour, jouent un rôle fondamental dans la

qualité de l'air intérieur. Coferming a intégré un dispositif d'épuration de l'air entrant dans le coffre, en l'associant à la VMC qui renouvelle l'air en permanence. Fiable et durable, Adionis est particulièrement efficace pour filtrer les particules fines et ultrafines et il agit contre les bactéries et les virus. Son concept exploite une technologie appelée électrofiltration, proposée par un partenaire de Coferming, Teqoya, expert en qualité de l'air intérieur.

L'électrofiltration

C'est une technologie qui combine deux actions : la première est l'ionisation d'atomes d'oxygène qui se lient aux particules en suspension dans l'air et la seconde est la retenue sur des plaques collectrices de ces particules polarisées. En moins de dix minutes par an, le collecteur est nettoyé. ■



CIBLE

Grand public - promoteurs



BREVETS

Oui



CERTIFICATIONS

Avis technique en cours



LANCEMENT

Automne 2021

DELTA DORE

Offre bioclimatique : pour réussir la transition énergétique



L'offre se compose d'un gestionnaire bioclimatique, d'une interface et de l'application Tydom.

La solution agit sur la maîtrise des consommations des habitations, grâce à l'identification automatique des saisons, l'évolution de la température intérieure et le niveau d'ensoleillement. Cela permet d'exploiter les ressources naturelles en fonction des conditions météo et ainsi limiter les besoins énergétiques.

Fonctionnement : le gestionnaire installé dans le tableau électrique est le cerveau du système. Il coordonne les équipements, comme les protections solaires motorisées, le chauffage et le refroidissement. Tout cela en fonction de l'évolution de 3 données fondamentales : la température extérieure, la température intérieure et le niveau d'ensoleillement du logement. L'algorithme adapte automatiquement les positions des occultants et la régulation du chauffage et du refroidissement.

Par exemple, une journée de printemps peut ressembler à une journée d'été... ou d'hiver. Quand l'algorithme détecte des variations de température, comme dans le scénario été, les volets se ferment avec des positionnements intermédiaires pour conserver la luminosité. Quant à la climatisation, si elle est installée, son utilisation est évitée le plus longtemps possible. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Constructeur
de maisons
individuelles,
promoteur,
architecte



BREVETS
Oui - gestion
bioclimatique



CERTIFICATIONS
Ebac pour gestion
action en
multizones



LANCEMENT
3^e trimestre
2022

JÉRÔME

ARNOLDI

Directeur réseau prescription

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Nous avons déposé un brevet pour la gestion intelligente des protections mobiles. Nos algorithmes bioclimatiques permettent au gestionnaire de suivre 3 données pour établir le risque de surchauffe du logement et l'anticiper par l'ouverture ou fermeture des volets, brise-soleil... Ces algorithmes sont le fruit de sept années de recherche, via le projet Comepos (soutenu par l'Ademe), durant lesquelles nous avons pu les tester et les valider avec des démonstrateurs et des maisons habitées.

La gestion automatique crépusculaire des volets roulants nous apporte des gains significatifs : sur le Bbio, jusqu'à 20 % par rapport à une gestion non motorisée des volets roulants, sur l'indicateur Degré Heure, c'est jusqu'à 22 % de gains et sur le Cep, nr, avec la gestion intelligente des volets et la gestion indépendante certifiée eu.bac, c'est plus de 25 % de gains. Cet équipement permet d'optimiser le coût de construction, tout en optimisant la surface habitable. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Notre offre s'inscrit donc dans la nouvelle RE2020 pour lutter contre le changement climatique et favorise la diminution de l'empreinte carbone des bâtiments neufs pour réduire les gaz à effet de serre et prendre en compte le confort. Certaines mesures de la RT2012 ont amené, en mi-saison et en été, un phénomène de surchauffe des logements auquel il faut désormais impérativement pallier pour garantir le confort des habitants. »



ADRIEN

DERREUMAUX

Chef de marché protection solaire

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Infinity s'appuie sur la technologie brevetée Dickson Resilient System, une fibre acrylique exclusive permettant d'obtenir un fil haute résilience pour une stabilité renforcée de la toile. »

Cela permet une réduction de 62 % de l'allongement sous charge et de 70 % de l'allongement résiduel de la toile en sens trame, comparé à une toile acrylique standard (mesures réalisées en laboratoire selon la norme MO-LAB-064).

Résultat : une toile "carrée" avec une élongation sous charge limitée à 3 % en chaîne comme en trame (MO-LAB-025).

La toile peut être confectionnée indifféremment dans les deux sens pour optimiser le plan de découpe et garde dans le temps ses caractéristiques techniques pour un résultat esthétique optimal. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Le marché est engagé dans une course à la taille, avec des dimensions toujours plus grandes, que ce soit pour les stores, les pergolas ou les screens verticaux. Cela amène des contraintes plus fortes sur les toiles, ce qui nécessite une stabilité dimensionnelle et une résilience renforcées. »

De son côté, le consommateur est de plus en plus exigeant et souhaite une esthétique irréprochable.

Infinity s'inscrit dans cette tendance en proposant une toile grande laize à haute résilience permettant de limiter les phénomènes de déformation de la toile. »

DICKSON

Toile Infinity



Tout au long de l'année, les toiles de protection solaire subissent des contraintes mécaniques fortes, tant de la part du système que des intempéries, provoquant dans le temps une déformation de la toile. Pour limiter ce phénomène, Dickson a développé Infinity, une toile conçue pour durer dans le temps et apporter une résistance optimale aux conditions extérieures.

Bénéficiant de la technologie exclusive Dickson Resilient System, Infinity est tissée avec un fil acrylique "résilient" permettant de contrôler l'élongation de la toile dans le temps. Ce fil, utilisé dans le sens trame, vient corriger le déséquilibre chaîne / trame inhérent à toutes les toiles acryliques standard. L'impact sur la toile tissée est

déterminant ; l'allongement sous contrainte est maîtrisé en chaîne comme en trame. Infinity est disponible dans quatre laizes "grande largeur" (165, 200, 250 et 320 cm), afin de limiter le nombre d'assemblages et de s'adapter aux ouvrages de grande dimension.

Avec Infinity, on bénéficie d'avantages décisifs :

- Une stabilité dimensionnelle maîtrisée pour moins de pochage
- Une grande laize pour moins de gaufrage
- Une toile "carrée" permettant une confection en sens chaîne comme en trame
- Une toile multi-usages s'adaptant à tous les systèmes.

Infinity, est la solution textile de référence pour tout type de protection solaire. ■



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Tous fabricants de systèmes de protection solaire



BREVETS

Marques déposées "DRS" et "Dickson Resilient System"



CERTIFICATIONS

Certificat OEKO-TEX Standard 100 - Classe 2



LANCEMENT

Janvier 2021

EURADIF

Euraled : système d'éclairage extérieur pour portes d'entrée en aluminium Passage



Euraled est un système d'éclairage extérieur par bandeau Led pour nos portes d'entrée en aluminium Passage. Le bandeau est intégré dans la tapée de doublage supérieure de la porte avec un minimum de doublage intérieur de 120 mm jusqu'à 180 mm. L'éclairage peut être piloté de deux façons, au choix : soit en version connectée avec l'application smartphone Shelly (Wi-Fi), soit via

un élégant boîtier de contrôle mural avec variateur d'intensité. Le bandeau Led offre une intensité lumineuse de 1700 lumens. Côté mise en œuvre, rien de plus simple. Le câble électrique 24v vient se raccorder directement sur le dormant de la porte en "plug and play" pour ainsi rejoindre le transformateur DIN 230/24 v. Aucun percement de la paroi murale n'est nécessaire. ■



CIBLE

Professionnels
de la menuiserie



BREVETS

Demande en cours



LANCEMENT

Décembre
2021



CHARLES

CRETON

Responsable communication/marketing

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Traditionnellement, l'installation d'un éclairage extérieur nécessite un percement dans le mur à côté de la porte pour permettre le passage du câble d'alimentation électrique jusqu'à l'applique murale.

Ce percement génère une fuite thermique, difficilement acceptable pour des utilisateurs finaux toujours plus attentifs aux performances énergétiques de leurs habitations. Pour y pallier, nous avons imaginé une solution d'éclairage extérieur esthétique, connectée, et surtout sans percement de la paroi murale de l'habitation. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Euraled s'inscrit naturellement dans la démarche globale écoresponsable d'Euradif et dans les prérogatives de la RE2020, qui vise à améliorer la qualité de vie dans les logements tout en réduisant les factures énergétiques des ménages. »



NOUVELLE
GRILLE ALVA



LA PORTE D'ENTRÉE EN ALUMINIUM
GRAND VITRAGE

COLLECTION ZENITH

40 MODÈLES

LA NOUVELLE
SENSATION
PASSAGE !

PASSAGE

par EURADIF

La meilleure façon de choisir votre porte d'entrée

- Un **produit différenciant**, qualitatif et facile à poser
- Une **équipe commerciale** de proximité à votre écoute
- Un **pack d'aide à la vente** unique et personnalisé
- Des **challenges commerciaux** pour booster vos ventes
- **Visites d'usine/showroom** et **formation** sur demande

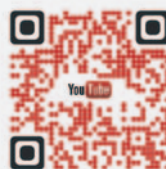


EURADIF

www.euradif.fr

EXCLUSIVITÉ PASSAGE

- **Configurez** dans une magnifique 3D
- **Projetez** la porte sur la façade
- **Chiffrez** avec vos remises et coefficients
- **Générez** des plans côtés et des devis
- **Commandez** via EDI



SCANNEZ

pour découvrir
la vidéo de présentation
du PARCOURS DIGITAL



dormakaba forster

Bloc-porte SafeFlow



Né d'un étroit partenariat entre Forster (profilés acier) et dormakaba (automatisation), le concept du bloc-porte SafeFlow est conçu pour réaliser des portes vitrées sans contact double-flux à ouverture automatique.

Elles peuvent être réalisées avec les profilés non isolés de la gamme Forster Presto dans le cas d'une utilisation en intérieur ou avec les profilés isolés de la gamme Forster Unico si ce sont des portes extérieures avec un besoin d'isolation thermique et/ou acoustique élevé.

En ce qui concerne l'automatisation, chaque vantail est équipé d'un opérateur d'ouverture dormakaba ED100 ou ED250 (selon le poids et les dimensions des vantaux) ainsi que de deux radars FlatScan permettant de détecter la présence des personnes "entrantes" ou "sortantes" et d'enclencher l'ouverture automatique du vantail concerné au cas par cas*.

Une signalétique appropriée doit être réalisée sur les vitrages afin de permettre aux usagers d'identifier facilement le vantail devant lequel ils doivent se présenter. ■

* Se référer à l'arrêté du 25/06/1980 concernant la réglementation en cas d'issues de secours.



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
ERPs, tertiaire
et retail



BREVETS
En cours



CERTIFICATIONS
ASF SecuPass



LANCEMENT
2022



FRÉDÉRIC
CATHERINE

Directeur technique & relations
extérieures dormakaba France

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Dormakaba et Forster ont souhaité développer un concept de porte automatique battante innovant avec un mouvement dit "flip-flop"* pour répondre à deux besoins essentiels :
- Assurer la libre circulation des personnes au sein d'un bâtiment et ainsi garantir l'accessibilité pour tous : personnes à mobilité réduite, enfants...
- Répondre au besoin de sécurité sanitaire croissant lié à la propagation des virus et bactéries, besoin encore plus pressant depuis la pandémie. »

* Chaque vantail s'ouvre dans son sens de circulation "Entrant" ou "Sortant".

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Avec ce concept, les portes s'ouvrent sans contact et chaque vantail dans son sens de circulation. Ainsi les personnes entrantes ou sortantes ne passent pas par le même vantail ce qui permet de réduire les points de contact. De plus, ces portes permettent de contribuer au confort acoustique et thermique, car chaque vantail ne s'ouvre que s'il est sollicité. Enfin, en période hors exploitation, la porte contribue à protéger les biens grâce à son verrouillage. Avec son automatisation, ses profilés et son vitrage de haute qualité, la SafeFlow garantit la sécurité, la transparence et un grand confort d'utilisation. »



THIBAUT
AVENEL

Responsable de la filiale France

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Avec cette gamme EVO, nous avons fait un mixte entre deux technologies qui sont l'avenir dans les motorisations tubulaires : l'utilisation des moteurs en Brushless DC, synonyme de durabilité et de silence en fonctionnement, et la radio bidirectionnelle avec le système Mesh, qui permet, en plus du retour d'information précis et instantané, que les informations circulent sans erreur entre les points de commandes et les motorisations. L'avantage du système Mesh, c'est qu'en cas de rupture de "liaison" entre le point de commande et un moteur, le système va s'autoréparer et trouver un autre chemin pour assurer la bonne transmission des informations. De plus, nos motorisations intègrent trois profils de fonctionnement. Sur notre motorisation filaire, nous pouvons régler les différents profils de fonctionnement avec l'inverseur mural et sans aucun outil de réglage complémentaire. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« La nouvelle ère des motorisations doit conjuguer durabilité, fiabilité, sécurité, confort et s'adapter à l'utilisateur. Voilà en quoi notre gamme EVO rentre dans cette tendance :

- Durabilité / Fiabilité : utilisation de moteur Brushless
- Sécurité : Retour d'information des positions du volet et en cas de non-fermeture du volet
- Adaptabilité et confort : L'utilisateur choisit lui-même le mode de fonctionnement adapté à ses besoins. »

BECKER

EVO, le champion silencieux



La nouvelle gamme de motorisation de volets roulants et protections solaires de Becker EVO est disponible dans sa version filaire et en développement pour la radio Centronic Plus (C+). Pour les deux versions, Becker a opté pour un moteur Brushless DC qui permet une durée de vie prolongée des moteurs, et qui assure aussi un bas niveau sonore. La conception du frein était un défi, vu que le moteur dispose de deux vitesses et d'un ralentissement à l'approche des fins de course. La gamme EVO de Becker possède trois modes : standard, silencieux et dynamique, selon les souhaits des utilisateurs.

La version radio de Becker se distingue par sa technologie bidirectionnelle avec son retour d'information précis et en temps réel. Son autre point fort est son système Mesh qui permet de créer un réseau entre les moteurs sélectionnés pour assurer une bonne communication entre les moteurs et les points de commande.

La veille du moteur EVO permet une faible consommation de celui-ci au repos, et contribue ainsi à la protection de l'environnement.

Le moteur EVO Radio C+ est compatible avec le système smarthome de Becker CC41 ainsi que le système multi protocoles Homee. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Installateurs
et fabricants
de menuiseries
et volets roulants



CERTIFICATIONS
CE, VDE (et NF
lors de la mise
sur le marché)



LANCEMENT
Juillet 2020
pour le filaire
et fin 2022
pour le radio

FLANDRIA

Un choix de remplissage qui multiplie les compositions



Suite à un recours aux panneaux sandwich plus épais (au-delà du 65 mm notamment), pour plus de confort thermique et acoustique, Flandria Aluminium Systèmes propose plusieurs parclose afin de pouvoir combiner différents types de remplissages. Elle permet ainsi de combiner du double vitrage de 32 mm avec du panneau de 68 mm ou 58 mm dans ses toitures vérandas à chevrons tubulaires, la Variant.

De même pour ses toitures épine, dans lesquelles il est possible de combiner du 55 mm, 68 mm ou de 85 mm avec un vitrage de 32 mm.

Cette nouveauté répond à la tendance mixte "panneau sandwich-verre" qui apporte de la luminosité par un puits de lumière. La toiture de véranda mixte panneau sandwich-verre constitue ainsi un bon compromis entre confort thermique, apport lumineux et esthétique.

En outre, dans les gammes de pergolas, la Patio, il est possible de combiner les épaisseurs 16 mm et 9 mm ;

32 mm et 9 mm. De même, dans les pergolas, un mixte entre verre et panneau sandwich offre une solution pour profiter des beaux jours d'été et d'hiver, à l'abri de la pluie et du vent, sans perdre en luminosité dans les pièces attenantes, contrairement aux pergolas bioclimatiques à lamelles orientables.

Tous ces choix de remplissages sont également paramétrés dans le logiciel 3D, d'où sort le bon de commande, ce qui facilite la prise de commande.

Il est possible, par exemple, de configurer le système de pergola comme pergola adossée à une maison avec un mixte de remplissage panneau et vitrage, ou comme pergola libre, comme pool-house ou carport. ■



CIBLE

Fabricants de vérandas et pergolas sur mesure



LANCEMENT

Décembre 2021



JULIE

VANDEMBROUCKE

Directrice d'Aluminium Systèmes au sein de Flandria

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« La multitude de choix de remplissage donne une liberté de conception pour répondre aux confort thermique, acoustique et lumineux du client. Un remplissage de panneau sandwich avec une épaisseur au-delà de 55 mm permet de se différencier par rapport à la concurrence. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Les panneaux de 32 mm perdent en parts de marché, au profit des épaisseurs supérieures (55 mm et équivalents, 65 mm et équivalents). Cela résulte d'un tarif plus compétitif pour ces épaisseurs supérieures, d'une recherche accrue de confort thermique, d'habitabilité (été comme hiver), et de confort acoustique dans les vérandas qui sont de plus en plus appréhendées comme de véritables extensions de maison. »

DES CONCEPTIONS *Uniques*



CARPORTS



PERGOLAS



VERANDAS



EXTENSIONS



PORTES
& FENÊTRES



COULISSANTS

Depuis plus de 50 ans, Flandria Aluminium Systèmes conçoit et commercialise des systèmes de vérandas et châssis haut de gamme qui offrent une liberté de conception grâce à son paramétrage détaillé dans le logiciel 3D. Par notre expertise et expérience, nous accompagnons nos clients menuisiers dans la réalisation de leurs projets. Grâce au filage d'aluminium et au bureau d'études intégré, nos conceptions vous permettent de fabriquer et réaliser des espaces de vie aux grés des envies les plus uniques !

Le sur-mesure, c'est plus qu'un détail !


flandria
ALUMINIUM SYSTÈMES



CONCEPTION
FABRICATION
100% FRANÇAIS



50 ANS
D'EXPÉRIENCE
& D'INNOVATION



QUALITÉ
& CHOIX



RESPECT
ENVIRONNEMENT

FAME

Porte de garage sectionnelle à déplacement latéral



Fame a dévoilé en exclusivité sur le salon Equip-baie les évolutions apportées à sa Quadral Confort, une porte de garage sectionnelle à déplacement latéral. Créée par son bureau d'études intégré, cette porte a vu le jour en 2012. Reconstruite principalement pour son très bon rapport qualité-prix, son adaptabilité et sa facilité de pose, la Quadral Confort s'est imposée comme la latérale isolante incontournable sur le marché de la rénovation. Dix ans plus tard, Fame fait le choix de lui refaire une beauté, sans omettre de la faire évoluer techniquement.

La facilité de pose sera renforcée et des solutions d'habillage du cadre de pose seront améliorées. Les bénéfices seront par ailleurs multiples pour le client-utilisateur : une étanchéité accrue grâce à un nouveau seuil, des réservations optimisées, sans oublier une attention toute particulière accordée aux finitions. Ce lancement de nouveau produit vient confirmer les capacités d'innovation de Fame, trois ans à peine après la sortie de la Quadral Thermo, la porte de garage sectionnelle à déplacement latéral la plus étanche et la plus isolante du marché pour laquelle un brevet a été déposé. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Revendeurs-installateurs
de portes de garage



LANCEMENT
1^{er} trim. 2022



ÉLODIE

JANSON

Responsable commerciale
& marketing

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Du point de vue de notre client-installateur, les solutions de pose sont un argument de poids à l'heure où les plannings sont bien remplis et que le secteur souffre d'une pénurie de poseurs. D'un point de vue utilisateur, le renforcement des performances thermiques répond à la préoccupation grandissante de la consommation énergétique des ménages. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Nous observons depuis quelques temps déjà une prise de conscience de l'impact environnemental dans la définition des besoins de nos clients. L'isolation du garage est devenue une véritable préoccupation, ainsi que la question de la consommation énergétique, ce qui a bien entendu été renforcé pendant le confinement. Notre ambition prend tout son sens, aujourd'hui plus que jamais : devenir le partenaire référent du marché résidentiel en termes d'isolation et d'étanchéité. Début 2018, nous avons lancé la Quadral Thermo, porte de garage à déplacement latéral, qui est devenue la porte latérale la plus étanche et la plus isolante du marché grâce à son système inédit et breveté de fermeture à frappe par translation. Et en avril 2019, nous avons remplacé le portillon intégré de notre gamme de portes de garage à refoulement plafond par un tout nouveau portillon, le premier portillon à rupture de pont thermique du marché. Notre vision du marché est confortée par le contexte.



ANAÏS

GUIMARD

Responsable marketing
et communication de FenêtréA

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« L'aspect le plus innovant de la porte Open Nature réside en deux points :
- Technique : la porte Open déjà innovante en soi de par sa conception et ses nombreuses possibilités de personnalisation permet aujourd'hui d'intégrer une façade bois côté extérieur
- Graphique : la gamme Open Nature s'insère dans les tendances architecturales actuelles avec un design à claire-voie pour les façades bois.

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Comme vous l'avez compris dans le descriptif, la gamme Open Nature s'inscrit clairement dans la mouvance architecturale des façades en bois et plus particulièrement à claire-voie. Tendance que l'on observe aussi bien en ville qu'à la campagne, sur les résidences particulières comme les bâtiments tertiaires. »

FENÊTRÉA

Porte Open Nature

Les dernières tendances architecturales, nées des maisons à ossature bois, font émerger le bardage vertical à chevrons juxtaposés ou à claire-voie, offrant de multiples possibilités de design et de styles. Il est d'ailleurs repris dans l'habillage de magasins ou de bâtiments tertiaires.

Idéal pour une façade unique, esthétique et épurée, ce bardage très moderne et contemporain a le vent en poupe. Il apporte aux façades du relief et du cachet alliant inspiration naturelle et intégration à l'environnement tant en neuf qu'en rénovation.

Ce constat, renforcé par les exigences de la RE2020 et le bas carbone souhaitant massifier le bois dans le bâtiment, a inspiré FenêtréA pour donner naissance à une nouvelle collection de portes d'entrée s'inscrivant parfaitement dans cette nouvelle mouvance d'architecture : Open Nature.

Fort du succès de sa collection Open et pour rester dans l'air du temps, la porte Open devient Nature. Offrant déjà une grande modularité, la porte Open de FenêtréA s'ouvre aujourd'hui au concept claire-voie et propose trois designs aux lignes harmonieusement ajustées pour s'intégrer idéalement au bardage. La porte devient ainsi évanescence se confondant et disparaissant dans l'ossature bois.

Les portes d'entrée Open Nature viennent donc enrichir le concept déjà hyper-personnalisable et évolutif de la collection Open tout en gardant ses caractéristiques de base. ■



CIBLE

Revendeur/
installateur,
architecte,
particulier



LANCEMENT

Début 2022

FLIP

Nouveau store Zip



Six fois plus performant qu'un store intérieur classique, le store Zip bloque jusqu'à 97 % de la chaleur avec un $G_{tot} \leq 0,2$. Sa toile microperforée a été construite par Serge Ferrari suivant la technologie Précontraint. Cela lui permet de laisser passer l'air, tout en bloquant le vent, et de bloquer les UV. Elle retarde ainsi l'utilisation de la climatisation qui rejette des gaz néfastes pour l'environnement, la température intérieure est régulée naturellement.

Les coulisses en aluminium du store Zip sont équipées de fermeture à glissière permettant un parfait maintien de la toile qui reste en tension sur toute sa longueur. Cette stabilité lui permet de repousser ses limites dimensionnelles jusqu'à 15 m² et lui confère une excellente

résistance au vent : classe 4 ou 5 selon les dimensions (essais réalisés selon la norme EN13561). Ce store répond aux besoins des logements situés en zones exposées au vent.

Grâce à son petit caisson (95 ou 125 mm), Flip propose un produit discret, facile à installer sur une pergola ou dans une véranda. Il est disponible dans plus de 300 coloris RAL pour s'associer parfaitement à toutes les menuiseries. Sa toile Soltis Perform 92 permet la diffusion d'une lumière tamisée uniforme et protège des regards indiscrets, sans bloquer la vue vers l'extérieur. Ce produit 100 % électrique est disponible avec la motorisation radio Zigbee ou la motorisation Somfy IO et une solution filaire adaptée à la GTB pour les chantiers. ■



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Revendeurs /
installateurs
du secteur résidentiel
et chantiers



LANCEMENT

Février 2022



ALEXIS

LOTIGIE

Directeur commercial

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« De nombreux aspects techniques innovants composent ce nouveau produit, celui que nous retenons est sa motorisation radio Zigbee aux côtés de la motorisation Somfy. Ce protocole, résolument tourné vers l'avenir, permet une domotique fluide de tous les appareils, économique et sans compromis. Installé avec la box Calyps'Home ou piloté par la télécommande générale Zoe, le Zip permet une gestion de la température en été suivant les facteurs vent/ensoleillement. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Le marché de la protection solaire est un marché grandissant et dynamique qui se développera dans les années à venir, suite aux enjeux climatiques. À ce titre, la RE 2020 entrera en vigueur prochainement. Nous proposons une offre complète pour équiper les fenêtres à l'extérieur de sorte à optimiser les économies d'énergie. Le store Zip s'inscrit dans cette démarche puisqu'il permet de réguler la température intérieure. Ce produit séduit le marché des secteurs résidentiels et chantiers tertiaires. »



YVES
OGER

Codirigeant Fybolia

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Les portails télescopiques Twin Sliders fonctionnent avec un espace de dégagement réduit d'environ la moitié grâce à la superposition des vantaux.

Avec ses deux vantaux qui progressent parallèlement, les largeurs disponibles sont optimisées avec une ouverture deux fois plus rapide. Le système se décline en 12 modèles (forme supérieure droite) en version manuelle ou motorisée. Le guidage est assuré soit par une pièce de guidage fixée sur pilier soit par la colonne motorisée Eclipse. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Les portails coulissants escamotables Twin Sliders permettent d'envisager un portail coulissant là où un portail coulissant classique serait impossible en raison d'un espace de refoulement insuffisant et contraint. »

Portail télescopique Twin Sliders



Conçu et développé par le bureau d'études interne de l'entreprise, le portail télescopique Twin Sliders est la dernière innovation de Fybolia. Il se distingue d'un portail coulissant classique par la superposition de ses vantaux qui permettent d'optimiser son refoulement, au sein d'un espace de dégagement réduit et contraint. Cette manœuvre est optimisée grâce à la progression parallèle des vantaux, qui permettent de profiter d'une vitesse d'ouverture et de fermeture deux fois plus rapide. Véritable solution technique,

le Twin Sliders est disponible en forme supérieure droite, selon 12 modèles de portails en aluminium. Qu'il s'agisse d'une version manuelle ou motorisée, il s'adapte parfaitement aux contraintes de l'environnement. En fonctionnement, le guidage est optimisé par la colonne motorisée Eclipse ou par un poteau porte olives situé à l'intérieur de la propriété. Son extrême polyvalence permet de clôturer et de sécuriser l'habitation tout en complétant la décoration extérieure. Autant d'atouts qui permettent d'assurer la tranquillité quotidienne. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Professionnels



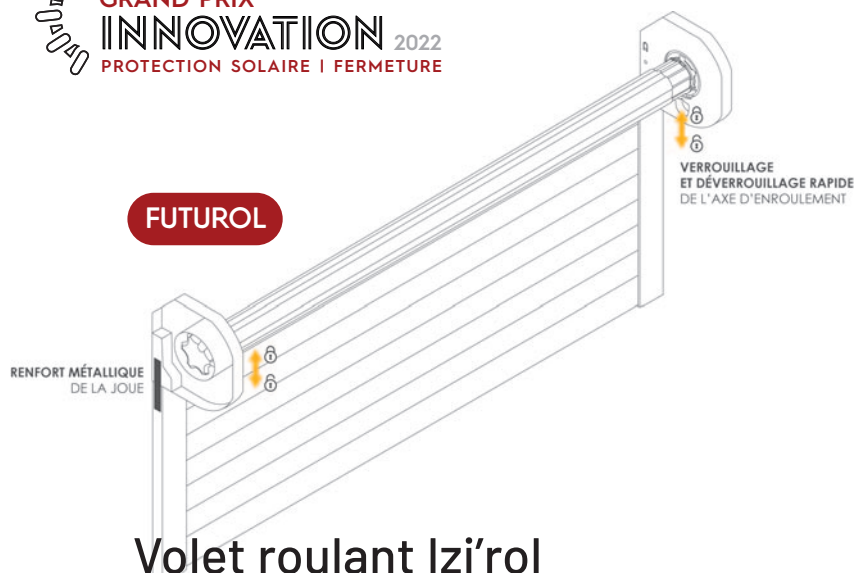
CERTIFICATIONS
Produit
en Bretagne



LANCEMENT
Janvier 2021



GRAND PRIX
INNOVATION 2022
PROTECTION SOLAIRE | FERMETURE



FUTUROL

VERROUILLAGE
ET DÉVERROUILLAGE RAPIDE
DE L'AXE D'ENROULEMENT

RENFORT MÉTALLIQUE
DE LA JOUE

Volet roulant Izi'rol

Le nouveau volet roulant traditionnel autoportant Izi'rol se démarque par sa mise en œuvre ultrarapide, quel que soit le type de pose. Spécifiquement conçu pour les coffres tunnel, les maisons à ossature bois, les chéneaux de véranda et les volets posés en combles, il s'adapte à tous les chantiers. En se logeant en toute discrétion dans l'épaisseur du mur ou des chéneaux, l'Izi'rol s'intègre parfaitement à l'architecture.

Ce volet autoportant adopte des tulipes enveloppantes, déclinables de la joue, permettant un démontage rapide du tablier pour d'éventuelles opérations de maintenance. Rigide, le montage verrouillé des coulisses sur les joues offre la possibilité d'une pose par un installateur seul, suivant la configuration du chantier. Les joues sont constituées d'un squelette métallique, intégré dans un corps en plastique fibré. Cette conception apporte solidité et technicité à l'ensemble. Par ailleurs, le montage sans débord avec des coulisses de largeurs réduites optimise le clair de jour.

Développés par notre bureau d'études, nous intégrons un verrou pendulaire et une fourchette clip-sée, permettant verrouillage et déverrouillage rapides de l'axe d'enroulement. Lorsqu'elles sont montées, les jambes de forces ne sont plus vissées, mais clipsées sur les joues.

Trois options de manœuvre sont disponibles : une manœuvre motorisée avec alimentation solaire Futur'com solaire et commande radio, une manœuvre motorisée avec alimentation secteur (commande radio ou filaire) et une manœuvre manuelle par tringle oscillante.

Conforme CE, Izi'rol est délibérément de conception durable et sera certifié NF Fermetures.

Avec notre motorisation autonome Futur'com solaire, il est possible de bénéficier du retour d'information de l'état de charge de l'alimentation. En effet, en un coup d'œil le point de commande et le volet indiquent le niveau de charge batterie.

Les packs Moustiquaire manuelle et Moustiquaire motorisée sont accessibles avec l'Izi'rol.

Le nouvel Izi'rol est proposé en lames aluminium 43 Éco-Énergie, 43 ST (Standard) et HD (Haute densité), 51 ST et HD ou en lames PVC 40 et 55. Nous proposons nos tabliers dans 34 coloris de lames, dont le Golden Oak et son effet bois parfaitement accordé aux autres éléments du volet.

La largeur maximale d'Izi'rol peut atteindre jusqu'à 3,2 mètres.

Fabriqué dans nos usines en France et composé essentiellement d'aluminium et de matières plastiques, Izi'rol est "green" et recyclable à l'infini.

Compatible avec l'application Futurol, il est possible de piloter à distance et à la voix Izi'rol. ■



CIBLE

La mise en œuvre, l'installation (artisans, entrepreneurs, installateurs, etc.), le négoce, la distribution



BREVETS

En cours



CERTIFICATIONS

Conforme CE et sera certifié NF Fermetures



LANCEMENT

1^{er} semestre 2022



PHILIPPE

MUNSCH

Directeur commercial

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Universel et de mise en œuvre ultrarapide !

Izi'rol optimise le clair de jour grâce à ses coulisses de largeur réduite, permet la pose par un installateur seul, un démontage rapide du tablier ainsi que verrouillage et déverrouillage rapides de l'axe d'enroulement.

C'est un produit solide ; facile et rapide à la mise en œuvre comme à l'éventuelle maintenance.

Composé en partie d'aluminium et de matières plastiques, il est recyclable à l'infini. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Izi'rol rentre dans la gamme des volets roulants traditionnels, pourtant, il touche les marchés du neuf comme de la modernisation. Il surfe donc sur tous les marchés.

Sur le marché du neuf, Izi'rol rentre directement dans le coffre tunnel intégré à la construction par le maçon. Il n'a plus d'emprise à l'intérieur de l'espace de vie comme c'était le cas d'un volet roulant traditionnel.

Isolations thermique et acoustique sont optimums du fait de la position du volet totalement extérieure à la construction. Le volet, parfaitement invisible en position relevée, préserve l'esthétique de l'ensemble.

En outre, la tendance actuelle est d'avoir des produits plus "industriels". Par comparaison, les volets roulants traditionnels "classiques" s'avèrent plus contraignants à installer et plus coûteux. »



CHLOÉ

GRASS

Responsable marketing

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Sans fil, la moustiquaire motorisée s'installe avec le volet, sans raccordement électrique et sans plus de travaux.

Disponible pour Sun'rol et Izi'rol avec motorisation Futur'com solaire, c'est une barrière efficace contre les moustiques tout en bénéficiant des avantages de la motorisation : simplicité, confort d'utilisation et retour d'information.

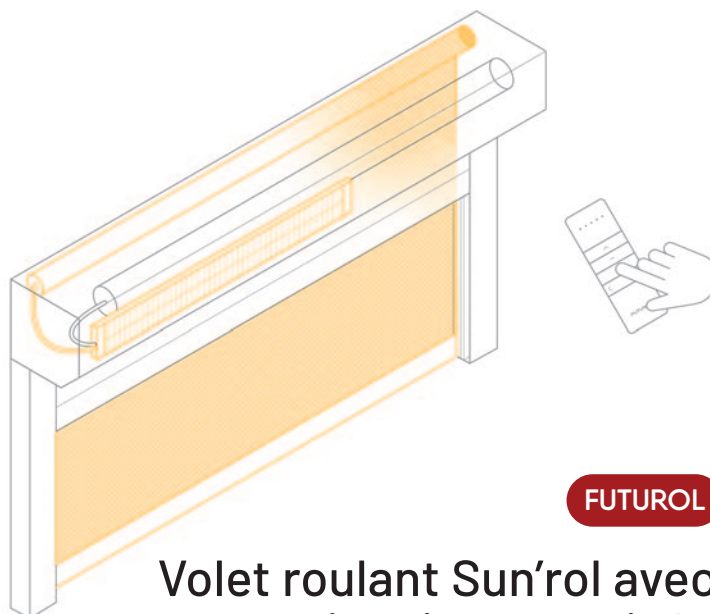
Compatible avec notre application Futurol, pilotez à distance et à la voix notre moustiquaire motorisée et visualisez l'état de charge de la batterie de la moustiquaire. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« La motorisation autonome solaire gagne en pénétration, notamment sur le marché de la rénovation, en affichant des taux de croissance à 2 voire 3 chiffres. Aujourd'hui, le solaire ne constitue plus une option, mais un "produit" à part entière.

Plusieurs facteurs sont à l'origine de ce développement :

- l'intérêt des artisans pour ce type de solution (facilité d'installation, sans dégradation de l'existant, valeur ajoutée supérieure)
- une baisse sensible des tarifs pratiqués, sous l'impulsion des artisans qui cherchent à "pousser" le solaire
- la mise sur le marché de modules plus discrets (panneau photovoltaïque unique, plus fin/discret, batterie intégrée dans le coffre...) »



FUTUROL

Volet roulant Sun'rol avec moustiquaire motorisée

Disponible exclusivement pour les volets solaires Sun'rol et Izi'rol avec motorisation Futur'com solaire, cette moustiquaire à enroulement motorisé est intégrée au coffre du volet roulant. C'est la barrière idéale pour ne pas subir les moustiques de jour comme de nuit.

Futurol lance la première moustiquaire motorisée autonome, avec retour d'information du système d'alimentation.

L'association de la moustiquaire motorisée avec le système autonome Futur'com solaire permet l'usage commun d'un unique panneau solaire extra-plat monté sur le coffre ou déporté.

Son moteur solaire intègre le système de télécommande pour un fonctionnement 100 % sans fil, parfaitement autonome.

Partageant une commande murale ou portable 6 canaux avec le volet, la moustiquaire motorisée est équipée d'un moteur 12 volts garantissant 45 jours d'autonomie dans l'obscurité, sur la base de 2 montées et de 2 descentes par jour.

Atout : en un coup d'œil, la moustiquaire indique à l'utilisateur le niveau de charge de la batterie. Cette fonctionnalité permet de

lever un frein à l'achat pour le client final et de faciliter le travail de l'installateur professionnel :

- pour le client final en phase d'achat, une réticence à opter pour une solution avec alimentation autonome peut encore persister. C'est la crainte que le système ne soit pas opérationnel au moment où c'est nécessaire, par défaut de charge de la batterie ou autre incident de nature comparable.

- pour le professionnel, en cas de demande d'intervention, le diagnostic du système in situ et sans démontage est facilité. L'aide au diagnostic par retour d'information devient une évidence. De plus, aucun raccordement électrique n'est à prévoir lors de la pose, ce qui lui rend l'intervention plus rapide et plus efficace.

Compatible avec l'application Futurol, il est possible de piloter à distance et à la voix la moustiquaire motorisée ; la clé USB Futur'com est requise.

L'état de charge de la batterie de la moustiquaire est visible depuis l'application.

Grâce à la moustiquaire motorisée, il ne sera plus nécessaire d'ouvrir la fenêtre pour fermer la moustiquaire. ■



CIBLE

La mise en œuvre, l'installation (artisans, entrepreneurs, installateurs, etc.), le négoce, la distribution



CERTIFICATIONS

Conforme CE, pas de certification



LANCEMENT

Avril 2021

GRIESSER

Store toile Soloscreen IV



Soloscreen IV, né de la fusion entre le Sigara et le Soloscreen III, a été conçu grâce à de nombreuses approches innovantes. Ce store toile, complément idéal de l'emblématique Solozip, offre un large éventail de possibilités pour chaque type d'architecture.

Avantages

- Esthétique : Tous les accessoires d'installation et les vis sont dissimulés.
- Compatibilité avec de nombreux moteurs (Somfy, Elero, Simu...).
- ClipLine : Technologie brevetée permettant une parfaite tension de la toile qui facilite le changement de toiles.

- Résistance au vent jusqu'à classe 3 soit 48 km/h.
- Grandes dimensions.

Argumentaire technique

- Structure fixe et autoportante
- Disponible en version Box (Design ou Carré) ou en version Intro, en 85 ou 115.
- Guidage : Coulisse, Câble ou Tige.
- Barre de charge lestée de sable (écologique).
- Plus de 300 couleurs standard de profils sont proposées pour permettre un accord parfait avec la façade.
- Toiles techniques en fibre de verre avec ou sans PVC, en polyester avec ou sans PVC, acryliques. ■



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Revendeurs
de protections
solaires -
Professionnels
du bâtiment



BREVETS

Clipline



LANCEMENT

Janvier 2022



HERVÉ

ROECKEL

Responsable bureau d'étude

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Je pense que le point le plus innovant pour nous est le développement de notre Clipline pour lequel nous avons tenté de répondre à de nombreuses problématiques. Qu'elles soient de l'ordre de la production par exemple, avec un assemblage facilité de la liaison toile/axe, quelle que soit la toile, sa dimension ou son épaisseur, la mise en place en production est grandement facilitée. De fait, les temps de production sont également améliorés. De plus, ce principe, qui a nécessité une recherche d'optimisation des axes, nous a permis également de répondre à certaines problématiques qualité. En effet, nous avons optimisé nos axes afin de générer le moins de flèches possible qui impactent directement l'aspect des toiles. Et cette amélioration est censée diminuer l'effet de marquage des toiles à l'endroit de cette liaison (problème connu sur la plupart des toiles).

Un autre point important sur notre produit très innovant est le système de caches amovibles des embouts qui permet de masquer les parties techniques de réglage, utile lors de l'installation et qui contribue grandement à l'esthétique du produit en masquant toutes les vis de fixation. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Je pense que le Soloscreen IV s'inscrit parfaitement dans les tendances actuelles de larges ouvertures laissant pénétrer la lumière et il participe également, avec son large panel de toiles, à l'ambiance attendue par l'utilisateur et au confort lumineux et thermique.

Les différents choix de motorisation vont permettre également de répondre à un plus large éventail de typologie de poses, du chantier au résidentiel, en passant par le tertiaire. La gamme moteurs, du plus simple au plus sophistiqué, disponible en standard, permettra de toujours proposer la solution la plus adéquate satisfaisant les exigences de base à celles en expansion de la smart home.

Les typologies proposées répondent aux attentes des différents marchés européens couverts par la marque Griesser en proposant des systèmes Box avec des designs différents, des systèmes en niche pour plus de discrétion du produit et ceci dans des dimensions importantes, sans sacrifier les performances de tenue au vent. Ce produit modulaire s'inscrira dans tous les environnements en satisfaisant les exigences techniques et esthétiques avec un niveau de qualité Griesser. »



**BERNARD
COUSIN**

Directeur général

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« La pergola LuminoV finition Rétro offre un apport de lumière toute l'année. C'est la transparence de la toiture qui apporte la clarté, la lumière naturelle pénétrant jusqu'à l'intérieur de la maison, même en plein hiver. La configuration toiture en verre à 100 % est appréciée pour cette luminosité "4 saisons". Ce verre feuilleté de sécurité 33.2 assure par ailleurs une haute absorption des bruits d'impact de la pluie. Il est disponible en version transparente ou dépolie de 6 mm.

En été, la gestion de l'ensoleillement est simple aussi, car on peut ajouter des stores plissés coulissants sous le vitrage. Dans ce cas, un store équipe une trame vitrée et, contrairement à une pergola bioclimatique, la manipulation est manuelle. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Le marché est aujourd'hui dominé par la pergola bioclimatique. La pergola LuminoV finition Rétro propose une alternative technique, structurelle et design à tous ceux qui ne sont pas forcément séduits par le "tout télécommandable", par le système des lames orientables ou encore par l'allure très moderne des pergolas bioclimatiques.

La pergola LuminoV finition Rétro s'adresse donc à une frange de clients plus classiques, propriétaires d'un bien de caractère. Ce type de pergola propose aussi une démocratisation de la protection solaire, car elle offre un bon rapport qualité-prix. »

GUSTAVE RIDEAU

Pergola LuminoV finition Rétro



La pergola LuminoV finition Rétro permet de concilier lumière et étanchéité en conservant une protection solaire modulaire. Elle offre deux points de différenciation avec une pergola bioclimatique.

Gestion des apports solaires

Adossée à une façade, la pergola LuminoV finition Rétro dispose d'une toiture en verre. Cette physionomie de toiture permet de profiter plus longtemps de sa terrasse en avant et après-saison et, en hiver, de conserver de la clarté naturelle dans sa maison.

Trois types de toitures sont possibles : 100 % en verre, 100 % en panneaux, ou en version mixte vitrage-panneaux.

Un aspect ouvragé typique de la ferronnerie d'antan

Loin du design contemporain d'une pergola bioclimatique, la pergola Rétro magnifie les bâtis de caractère. Ici, les poteaux ne sont pas rectangulaires. Ce sont des colonnes tout en rondeur avec socle, chapiteau incrusté de motifs en petites touches et couronnes moulurées. Cet aspect "ferronnerie" s'obtient pourtant à partir d'aluminium, un matériau qui offre un entretien très facile et un large choix de couleurs.

Installable sans électricité, la pergola Rétro peut se doter de nombreuses options puisqu'elle propose quatre types de corniches décoratives au choix, la possibilité d'installer des stores plissés coulissants sous le vitrage, etc. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Particuliers
et professionnels
de l'hôtellerie-
restauration



CERTIFICATIONS
Aluminium thermolaqué classe 2
multicertifié Qualmarine,
Qualilaquage et Qualicoat



LANCEMENT
Novembre
2021

GUSTAVE RIDEAU

Toiture 210 mm pour vérandas chevronnées



La toiture chevronnée 210 mm permet de proposer une solution de toiture compacte et économique offrant des performances haut de gamme en termes de résistance thermique et de confort acoustique.

Le principe de cette véranda est que l'on conserve le concept constructif traditionnel de la véranda chevronnée classique en y ajoutant une isolation optimale. Cette isolation se fait via un complexe multi-couches ultra-isolant de 206 mm finalisé par une membrane d'étanchéité posée par l'extérieur.

Cette épaisseur de 210 mm au final assure un coefficient

d'isolation incomparable de $R = 7,5 \text{ m}^2 \cdot \text{K/W}$.

La toiture 210 mm affiche un point fort supplémentaire : l'absence de faux plafond.

Cela permet de proposer une hauteur sous plafond plus importante et donc de bénéficier de plus de lumière dans l'espace de vie... En moyenne, le clair de vitrage supplémentaire est évalué à + 10 %.

Et comme le plafond est directement intégré dans le complexe de toiture, la face blanche du panneau de toiture devient la couleur de plafond, ce qui lui donne naturellement une finition intemporelle et élégante. ■



CIBLE

Particuliers
et professionnels



CERTIFICATIONS

Aluminium multicertifié Qualimarine,
Qualilaquage et Qualicoat.
Vitrage Cekal.
Certification CSTB "Vérandas
à ossature aluminium".
Label QB49.



LANCEMENT

Janvier 2021.

MIGUEL

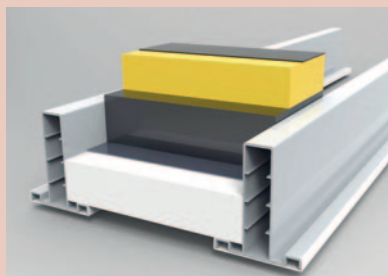
COUSSEAU



Animateur du réseau Gustave
Rideau – région nord-ouest

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« La force d'innovation de la toiture 210 mm réside dans son complexe multi-couches d'isolation composé d'un panneau isolant parmenté de 60 mm, de polystyrène extrudé de 80 mm, et d'un panneau sandwich de 66 mm, un pare-vapeur étant positionné au milieu de cet ensemble. Une membrane d'étanchéité en Rhépanol hfk soudée thermiquement finalise l'isolation par l'extérieur. Cette solution technique est aujourd'hui ce qui se fait de mieux sur le marché. Le coefficient R obtenu est comparable à une maison et nous proposons cette solution à un prix accessible. Dernier petit plus : le profil passe-câble. Grâce à lui, le rangement de l'électronique se fait sur la face avant de la véranda. Le système est donc accessible facilement. »



Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Ce produit répond à tous ceux qui aiment les lignes plus traditionnelles et qui souhaitent une isolation très performante dans un budget ajusté. Ce système de toiture exclusivement dédié à nos vérandas chevronnées répond donc parfaitement à ceux qui ne souhaitent pas transiger entre leurs envies et leur budget.

Avec une faible pente de 3 %, presque invisible derrière la corniche, la toiture chevronnée 210 mm se pose sur les vérandas avec ou sans volets roulants et elle offre un certain nombre d'options comme la possibilité d'ajouter un ou deux lanterneaux en triple vitrage ou des bandeaux Led par exemple. »

HUET

ARNAUD
GENDRON

Responsable communication,
marketing et R&D

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« La plupart des brise-soleil orientables disponibles sur le marché se posent indépendamment de la fenêtre, le plus souvent devant celle-ci ou intégré dans un coffre tunnel. Cela nécessite un réglage précis qui rend la pose plus minutieuse. Notre solution de BSO est vendue sous forme de bloc-baie avec coffre et coulisses intégrés à la fenêtre qui permet de poser celle-ci en une seule opération. Le BSO est positionné dans le coffre demi-linteau et ne nécessite donc pas plus de réglage qu'un volet roulant. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Le développement de notre solution BS'Optibloc répond à la tendance lourde de besoins de protection solaire qui va être amplifiée par la RE 2020, car elle prend mieux en compte le confort d'été à travers le respect de l'indicateur degré heure. Le choix de proposer cette solution sous forme de bloc-baie dans un coffre demi-linteau vise particulièrement la construction neuve de maisons individuelles où le BSO peut avoir du sens à la fois pour le respect de l'indicateur de la RE 2020, mais plus largement pour le confort des usagers. »



BS'Optibloc : bloc-baies avec brise-soleil orientable intégré



Le brise-soleil orientable est une solution de protection solaire répandue dans les bâtiments tertiaires, mais qui peine à s'imposer dans le logement individuel. Avec l'avènement de la RE 2020 et le besoin d'éviter la surchauffe en été, le BSO est destiné à se démocratiser pour les maisons d'habitation. C'est notamment une solution efficace pour les grandes baies situées dans les pièces de vie, car elle protège du soleil tout en maintenant une bonne luminosité intérieure et la vue vers l'extérieur. Pour simplifier sa pose en construction de maison individuelle notamment, Huet

propose une solution BSO livré en bloc-baie avec coffre demi-linteau invisible facilement intégrable dans toutes les réservations du marché. Le BSO est constitué de lames en aluminium hauteur 93 mm avec jonc antibruit dont l'inclinaison se règle. Il peut équiper l'ensemble des fenêtres de la gamme Huet jusqu'à 4,50 mètres de large et 2,35 mètres de large. L'ouverture/fermeture et l'inclinaison des lames s'effectuent par motorisation avec pilotage par télécommande Somfy. Le BS'Optibloc peut également être programmé via la box domotique Tahoma Switch selon des scénarios d'utilisation. ■



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Constructeurs
de maisons
individuelles



LANCEMENT

Juillet 2022



Portillon intégré dans la porte de garage



Le portillon intégré dans la porte de garage était jusqu'à présent en ouverture manuelle. Désormais, il se déverrouille, s'ouvre, se maintient ouvert, se referme et se verrouille automatiquement. Il est contrôlable de l'extérieur par : une télécommande, un lecteur d'empreinte digitale, un smartphone ou un digicode. De l'intérieur par : un bouton-poussoir, une télécommande ou un smartphone. La serrure d'origine est remplacée par une serrure électrique 4 points (1 point de verrouillage par panneau) qui se déverrouille et se verrouille

à chaque cycle. Le mouvement du portillon est initié par un ferme-porte motorisé équipé d'un système anti-écrasement. Une fois le portillon ouvert, sa durée de maintien est de 5 secondes (préréglée en usine). Celle-ci peut être adaptée pour faciliter l'accès aux personnes à mobilité réduite. Pour maintenir le portillon en position ouverte, le ferme-porte est muni d'un bouton à actionner manuellement. Concepteur du portillon intégré dans la porte de garage puis concepteur du portillon automatique, Gypass connecte également le portillon au smartphone. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Professionnels
de la fermeture



LANCEMENT
Avril 2021



STÉPHANIE
LEFEBVRE

Directrice générale

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Le point technique le plus innovant est l'automatisation du verrouillage et du déverrouillage de la serrure. En effet, le portillon automatique doit conserver les critères de sécurité du portillon manuel, et nous sommes allés au-delà. Aujourd'hui, notre portillon se déverrouille dès le signal d'ouverture et se verrouille à la fermeture. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Le portillon automatique intégré dans la porte de garage sectionnelle s'inscrit dans une démarche d'amélioration du confort et de la sécurité des personnes et de l'habitat. Dorénavant, ce point d'accès de la maison est encore plus sécurisé et confortable à utiliser, et cela avec un seul doigt. »

CRÉONS ENSEMBLE
DES PROJETS QUI VOUS
RESSEMBLENT.



UN PARTENARIAT CONSTRUCTIF.

Comment créer une entrée avec style, qui soit résolument moderne et pratique pour toute la famille ? Suite à nos différents projets en ligne, **GYPASS** nous a accompagné dans toutes les étapes du projet, nous avons retenu une des solutions proposées : Une porte de garage avec son portillon automatique, bien pratique ! et pour souligner le tout, des claustras, tout en élégance et en style. Un résultat optimal et réussi... pour un projet qui nous ressemble !

Tom, Francis et Lucie **CERGY PONTOISE**

Inspirations, conseils,
astuces, brochures...
Venez créer votre projet
en ligne et lâchez prise
à votre créativité...

mon projet en ligne :
WWW.GYPASS.FR



PORTE DE GARAGE SECTIONNELLE
ACTIVA AVEC PORTILLON AUTOMATIQUE,
DÉCOR PARAPHE

SCANNEZ LE QR-CODE :
POUR EN SAVOIR PLUS !



CLAUSTRAS
DÉCOR PARAPHE
CACHE CLIM SUR-MESURE
DÉCOR PARAPHE



GRAND PRIX
INNOVATION 2022
PROTECTION SOLAIRE | FERMETURE

iddparts fr
pour portes et quais

TorQtool : tendeur de ressorts industriel

Tout installateur sait que la tension des ressorts de torsion est un travail difficile et exigeant. La surcharge des épaules, des coudes et des poignets est monnaie courante. IDD-Parts a trouvé une solution fiable à ce problème : le torQtool.

Avec ce nouvel outil torQtool, il est désormais possible de tendre ses ressorts facilement et de manière sûre. Il faut d'abord installer l'outil sur le mandrin de tension des ressorts. La perceuse effectue ensuite le travail de tension du ressort. Les barres de tension appartiennent donc au passé.

Le torQtool convient pour :

- les ressorts de 95 mm, 142 mm et 152 mm de diamètre.
- Arbre de 35 mm / 40 mm / hexagonal / Crawford / Hermann.
- Jusqu'à 300 NM.

Le torQtool a été testé par VPH Human performance aux Pays-Bas et a obtenu le label de qualité pour les conditions de travail et l'ergonomie. Le torQtool est donc confirmé comme une alternative plus saine et plus sûre pour le serrage des ressorts de torsion. ■



BERTH

VAN DEN HAZEL

R&D Product Specialist

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Il peut être utilisé pour presque toutes les marques de ressorts industriels. 95 mm 142 mm HO et 152 mm. Et aussi pour les ressorts duplex jusqu'à 300 Nm. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« La santé, la sécurité et le travail. Il peut parfois être effectué seul au lieu de deux hommes. »



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE

Installateurs
de portes
de garages
et sociétés
de maintenance
et SAV
fermetures



BREVETS

Oui, sécurité
fermetures



CERTIFICATIONS

Oui



LANCEMENT

Juin 2021



**FRANCK
ALLINI**

Responsable commercial France

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« L'innovation du carport monopan solaire, Park-E, réside dans sa toiture photovoltaïque, qui permet d'abriter les véhicules et de les protéger du soleil et des intempéries (pluie, neige, etc.) tout en produisant de l'énergie. L'électricité produite peut être revendue à un fournisseur d'énergie et/ou utilisée en autoconsommation, afin de recharger son ou ses voitures électriques. Sa structure est adaptable et modulable en fonction de la surface à couvrir et du nombre de véhicules à abriter. Le modèle deux places peut être assemblé pour former une combinaison multiple de places de parking. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Selon Bloomberg New Energy Finance, les ventes de véhicules électriques en 2021 auraient atteint 5,6 millions d'unités. Ce marché, en pleine expansion, nécessite de produire plus d'énergie. Le carport solaire, Park-E, est une des solutions écologiques, qui permettra aux particuliers et entreprises de devenir, eux-mêmes, producteurs de tout ou partie de leur énergie. Cette électricité solaire est propre, locale et inépuisable et permet de réduire son bilan carbone. L'augmentation des tarifs d'électricité est également une raison d'investir dans un carport solaire qui s'amortira au fil des ans. »

IRFTS/MA PERGOLA SOLAIRE

Pergola solaire Park-E



S'appuyant sur son savoir-faire de pergolas, IRFTS/Ma Pergola Solaire lance Park-E, son nouveau carport monopan solaire. Il convient aux particuliers et aux professionnels possédant une voiture ou une flotte de véhicules électriques à recharger. Park-E, est la solution énergétique qui accompagne l'essor des véhicules électriques tout en respectant l'environnement. IRFTS a choisi d'exposer, pour la première fois, ce nouveau carport monopan en décembre dernier au salon Be Positive

à Eurexpo à Lyon. Ce carport est constitué d'une structure en aluminium et acier thermolaqué ainsi que d'une toiture faite de panneaux photovoltaïques. Ses lignes épurées lui confèrent un design moderne et élégant. Il est 100 % étanche et protège du soleil et des intempéries le matériel et les personnes. Il est compatible avec tous types de bornes de recharge. Plusieurs mises en œuvre sont possibles pour fixer Park-E au sol : soit à l'aide de plots béton préfabriqués ou en le vissant sur dalles béton. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Particuliers,
entreprises,
concessionnaires
automobiles



BREVETS
Étanchéité



CERTIFICATIONS
Qualicoat
et Qualimarine



LANCEMENT
Décembre
2021

ISEO

Dispositif d'ouverture sans contact Stylos Smart

Iseo a développé des solutions de déverrouillage sans contact, dotées des technologies RFID et Bluetooth dont la toute dernière le lecteur Stylos Smart.

Ce lecteur peut être activé aussi bien avec un badge qu'avec un smartphone (jusqu'à 10 mètres de distance) grâce à l'application Argo et à la technologie Bluetooth.

Combiné aux serrures électriques et électroniques, aux opérateurs d'ouverture de portes automatiques, aux portes et portails automatiques ou aux ascenseurs, Stylos Smart représente une solution complète d'ouverture sans contact.

Ce dispositif permet en effet de ne plus entrer en contact

avec la surface d'un boîtier pour composer un code, pousser une porte ou actionner une poignée.

La lecture des droits sur le lecteur mural ou directement sur le cylindre va enclencher le déverrouillage de la serrure électromécanique installée sur l'accès, laquelle va piloter l'ouverture.

Par ailleurs, l'application Argo peut moduler chaque accès et permet d'envoyer à distance des droits d'accès à toute personne équipée d'un smartphone, lui fournissant ainsi une clé virtuelle.

Conçu pour être positionné sur des points d'accès, Stylos Smart trouve des applications dans de multiples lieux et établissements : bureaux, usines, entrepôts... ■



FRANCIS

CHOMAUX

Directeur commercial Iseo France

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Notre solution Stylos Smart permet une ouverture par badge de proximité ou par smartphone via notre application Argo et une transmission des données par Bluetooth LE sécurisée.

Ce système est particulièrement flexible puisqu'il peut être géré sur un accès en stand alone, pour contrôler et accorder les accès, ou intégré à un système plus global de gestion des accès. Avec notre logiciel, nous pouvons moduler chaque accès, en incluant par exemple des périodes de passages libres. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Avec la crise sanitaire, la question de l'hygiène se pose de façon plus marquée dans le domaine du contrôle d'accès. Dans les lieux fréquentés par plusieurs personnes, les solutions qui permettent l'ouverture des accès sans contact direct avec les poignées ou les surfaces sont privilégiées. Notre solution Stylos Smart, associée à un ouvre-porte, permet d'aller au bout de la logique sanitaire du contrôle d'accès sans contact. »



MAXIME
PICARD

Directeur Internorm France

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Nous avons intégré en standard sur notre nouvelle I-Tec Jalousie une fonction de "gestion solaire" qui permet d'optimiser vos apports énergétiques en ajoutant un confort d'utilisation par son côté tout automatisé.

Les stores jalousies apportent toutes les fonctions de protection solaire et d'intimité sans y penser. Le système est capable de détecter automatiquement le lever et le coucher du soleil, afin de s'ouvrir et de se fermer automatiquement, mais également d'analyser l'apport solaire, afin de se mettre en position "protection solaire", afin de protéger l'échauffement du bâtiment (le store se ferme dans un premier temps avec les lames en position horizontale et si l'ensoleillement persiste, il se ferme complètement. Dès que le soleil disparaît, le store s'ouvre à nouveau). »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Ce produit est un concentré de technologie qui allie innovation et performance.

Le système peut être utilisé manuellement par le client, avec des fonctions automatiques, pour plus de confort d'utilisation ou alors intégré dans un système domotique.

La notion d'écologie peut également être évoquée ici avec un système totalement autonome, sans apport énergétique autre que le soleil.

Il permet également des économies d'énergie en optimisant l'apport solaire, et plus particulièrement en gérant le risque de surchauffe en été, particulièrement présent et renforcé dans le cadre de la réglementation thermique 2020. »

INTERNORM

I-Tec Jalousie avec panneau photovoltaïque



Le système révolutionnaire de store intégré entre vitrages I-Tec Jalousie existe depuis plusieurs années chez Internorm, il évolue en 2022 avec un nouveau panneau photovoltaïque, avec un aspect visuel

légèrement différent, plus performant au niveau de la charge de batterie, mais aussi plus compact qui permet sa mise en place dans des vantaux plus petits, avec une nouvelle télécommande plus intuitive. ■

CARACTÉRISTIQUES

- Pas d'énergie nécessaire (énergie solaire par système photovoltaïque)
- Aucun gainage électrique pour la mise en œuvre
- Idéal pour la rénovation (aucun complément d'installation électrique à prévoir)
- Plug & Play - inclus dans la fenêtre et fonctionne immédiatement
- Possibilité de remplacer une version manuelle existante
- Option recouvrement de jalousie pour une esthétique optimale
- Option chargement manuel
- Bloc-moteur et platine électronique remplaçable
- Chargement par fiche USB standard
- Amélioration des diagrammes (largeur minimum 360 mm contre 405 auparavant)
- Batterie Ion-Lithium
- Moteur 3,7 V
- Même en cas de batterie vide, il est toujours possible d'incliner la jalousie
- Entretien facile
- Store intégré accessible grâce à l'ouverture d'un sur-vantail.



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Rénovation/neuf,
tous types
de constructions



LANCEMENT
Mars 2022

JAVEY

Rideau avec bande vitrée antieffraction pour pergola



Eros + Transparence by Javey est un rideau métallique qui comporte une bande vitrée antieffraction. Il est disponible jusqu'à 8,5 m de large (tablier et profils thermolaqués) ou jusqu'à 9 m de large (tablier en acier galvanisé avec des profils de jonction en aluminium brut). Une centaine de coloris en aspect fine texture satinée 30 gloss ou une finition originale (fer forgé, corten, martelé...) garantissent l'intégration du rideau dans son environnement. La bande vitrée est proposée en trois hauteurs : quatre

lames (0,5 m de visibilité), huit lames (1 m de visibilité) ou douze lames (1,5 m de visibilité). Son positionnement dans le tablier est au choix. La bande vitrée est constituée de lames au pas de 115 mm en polycarbonate, qui résistent 250 fois plus aux chocs que du verre de même épaisseur. Traitées anti-UV, les lames transparentes bénéficient d'un classement au feu du polycarbonate M2. Pour optimiser leur longévité, elles sont équipées d'un profil de jonction qui évite tout contact entre elles. ■



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Pergolas, terrasses de cafés et restaurants, vérandas, vitrines, galeries marchandes



LANCEMENT

Juillet 2021



MARIE-FRANCE

JAVEY

Directrice générale

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« La nouveauté technique consiste en l'intégration d'une bande vitrée en polycarbonate dans le tablier d'un rideau métallique. Nous avons constaté que le mariage est visuellement parfait entre la forme plate des lames d'un rideau métallique Eros et celle des lames en polycarbonate Transparence. Ce design est optimisé par la discrétion des profilés de jonction et le vaste choix de coloris proposés. Il est également important de souligner la visibilité exceptionnelle apportée par les lames en polycarbonate, aussi transparentes que du verre. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Suite aux confinements et aux restrictions liées au Covid-19, les propriétaires veulent pouvoir profiter de leurs extérieurs. Ils les transforment en un lieu agréable à vivre, notamment en investissant dans des pergolas. Le rideau Eros + Transparence protège ces extensions contre les tentatives d'effraction. Il abrite du vent et de la pluie, tout en laissant passer la lumière. Pour que chacun jouisse pleinement de la beauté de son cadre de vie, nous proposons des dimensions et un positionnement de la bande vitrée au choix. »



JÉRÔME

FOUCAULT

Directeur général de KE France

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Kedry Skylife intègre un mécanisme qui combine deux systèmes :
– le système (qui a fait ses preuves sur le marché des pergolas à toile) de chariot permettant à la toile de se rétracter.

– le pantographe auparavant utilisé pour les stores et qui fait son retour sur le marché.

Ce nouveau mécanisme permet aux lames de se rétracter en simultané avec le mouvement d'ouverture. Cela offre une modularité supplémentaire : à la fonction de ventilation s'ajoute un degré d'ensoleillement plus important, une fois les lames rétractées. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« La tendance du marché se traduit par une envie de modularité, de luminosité pour utiliser son espace extérieur le maximum de temps possible avec un maximum de confort. »

KE FRANCE

Pergola Kedry Skylife



Kedry Skylife est la première pergola bioclimatique à toiture rétractable de KE. L'innovation majeure réside dans la toiture. Dotée de lames mobiles rétractables, elle permet un ajustement optimal de l'intensité de lumière et une ventilation naturelle (les lames s'orientent et se rétractent en simultané avec les phases d'ouverture et de fermeture). Kedry Skylife s'adapte à tous les types d'espaces (résidentiel ou commercial), sans limites de mesure, ni en largeur ni en avancée. Autres atouts, les options en cascade :
– fermetures et occultations à la carte avec Line Glass (système de vitrage coulissant panoramique), les stores

Vertika, des rideaux drapés – éclairage interne et externe grâce aux bandes Led intégrées sur le périmètre de sa structure

– automatisation intelligente avec gestion à distance via smartphones et tablettes

À noter, l'excellente résistance au vent (classe 6), à la charge et à la pluie grâce à un système d'écoulement de l'eau intégré.

En termes d'économie d'énergie, pendant la période hivernale, Kedry Skylife réduit la déperdition de chaleur. Pendant l'été, elle minimise l'impact des rayons du soleil, contribue à réduire la surchauffe des pièces et limite l'utilisation de climatiseur.

Bon à savoir, Kedry Skylife bénéficie d'un marquage CE. ■



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Particuliers,
restaurateurs



CERTIFICATIONS

CE



LANCEMENT

Été 2021



Porte d'entrée bois-aluminium



Méo propose une collection composée de dix gammes – 74 modèles au design créatif à travers deux concepts techniques innovants : un concept traditionnel à cadre apparent et un concept monobloc breveté.

• Les points communs aux deux concepts :

- Paumelles réglables tridimensionnelles : facilité de pose et tenue dans le temps
- Crémone de sécurité avec 5 points de verrouillage pour une fermeture étanche optimale avec confort de manœuvre
- Poignée standard Hoppe avec carré à montage rapide
- Option triple vitrage disponible sur l'ensemble des modèles.

• Une nouvelle définition technique : un concept monobloc innovant et breveté :

- Ouvrant bois-aluminium de 89 mm, double ou triple vitrage 44.6, retardateur d'effraction, dépoli et verre intérieur décoratif opale
- Cadre structure bois
- Panneau décoratif intérieur chêne dosse ou pin de fil
- Tôle aluminium collée sur la structure bois
- Seuil à rupture thermique (accès PMR).
- Performance thermique exceptionnelle : Ud jusqu'à 0,7 W/m².K
- 6 joints d'étanchéité : performance AEV : A*3 E*7B V*A2. ■



AURORE

FONTENEAU

Directrice marketing MéO

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« La porte d'entrée bois-aluminium monobloc MéO est composée d'un ouvrant bois-aluminium de 89 mm double ou triple vitrage 44.6 retardateur d'effraction dépoli ainsi que d'un verre intérieur décoratif opale. Ce dernier constitue une lame d'air supplémentaire permettant d'améliorer la performance thermique pour atteindre un Ud de 0,7 W/m².K. Le verre intérieur peut être affleurant (disponible sur les gammes Balade et Inspiration) pour un rendu innovant et particulièrement esthétique : plus de décalage entre le vitrage et le panneau bois, la surface intérieure de la porte est plane. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Le marché de la porte d'entrée est particulièrement concurrentiel aussi bien par l'offre que par le prix. La tendance est aux modèles contemporains avec un apport de lumière et un design personnalisable. Afin de se différencier, MéO propose une collection de portes d'entrée bois-aluminium qui apporte côté extérieur une touche design à la façade et côté intérieur chaleur et bien-être.

Mais aussi la possibilité de personnaliser sa porte dans les moindres détails : design, couleurs aluminium, finitions bois, inserts, joncs, accessoires pour donner d'entrée le ton déco de la maison. »



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Professionnels installateurs



BREVETS

Oui (3 brevets sur la conception de la porte monobloc)



CERTIFICATIONS

Fabrication française, PEFC, QualiMarine, Ceko, NF portes extérieures



LANCEMENT

4^e trimestre 2020



DOMINIQUE
HALLOUIN

Directeur commercial et marketing

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« L'aspect le plus innovant de ce produit est l'intégration d'un portillon manuel dans un portail battant motorisé permettant une totale liberté de passage, tout en conservant tous les atouts d'un portail motorisé.

Un système breveté permet donc de garder le portillon solidaire au vantail du portail lors de l'ouverture ou de la fermeture de celui-ci. Et à l'inverse, lorsque le portillon est ouvert, ce système empêche l'ouverture du portail. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« On constate que les propriétés ont des espaces de plus en plus réduits. Fusion répond aux habitants qui veulent malgré tout installer un portail motorisé tout en gardant le confort et la sécurité d'un accès piéton indépendant de la motorisation.

L'accès à la propriété reste libre pour toute la famille à tout moment, tout en gardant le portail toujours fermé, pour la sécurité des enfants ou encore pour éviter les intrusions. Et s'il y a une coupure de courant, cela n'empêche en rien l'accessibilité à la propriété par le portillon, même avec le portail fermé. »

MAINE
CLOTURES
mp

Fusion : portail battant motorisé avec portillon intégré



C'est en observant beaucoup de portails motorisés restés ouverts, spécialement en bord de propriété de bord de mer, où les occupants vont et viennent à pied ou à vélo en évitant de faire fonctionner à chaque passage la motorisation du portail que l'idée de Fusion est née : un portail battant motorisé avec portillon intégré.

L'originalité de Fusion, portail breveté, réside dans l'intégration d'un portillon central dans un portail battant motorisé, sans cadre ni seuil, adapté aux espaces réduits et permettant un accès PMR. Lors de l'ouverture ou de la fermeture du portail motorisé, un système breveté verrouille le portillon à l'un des vantaux du portail pour avoir

un seul et unique élément qui s'ouvre alors comme un portail traditionnel soit avec un moteur intégré, soit avec un moteur à bras articulé.

Le portillon intègre une gâche électrique et s'ouvre de plusieurs manières : avec digicode, télécommande, portier vidéo ou encore tout simplement avec une clé.

Fusion conserve toutes les possibilités d'un portail motorisé classique tant sur le plan esthétique que de la personnalisation. Il dispose également de toutes les fonctionnalités habituelles de la motorisation y compris la domotique. Et pour l'installateur, le « plus » est une pose tout-en-un plus rapide et moins de gros œuvre à gérer. ■



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Installateurs
artisans poseurs,
propriétaires
de maison
individuelle



BREVETS

Oui. Sur le système
qui permet de solidariser
le portillon au vantail
du portail à l'ouverture
et à la fermeture.



LANCEMENT

Avril 2022



MINCO

Portes d'entrée Hybrides

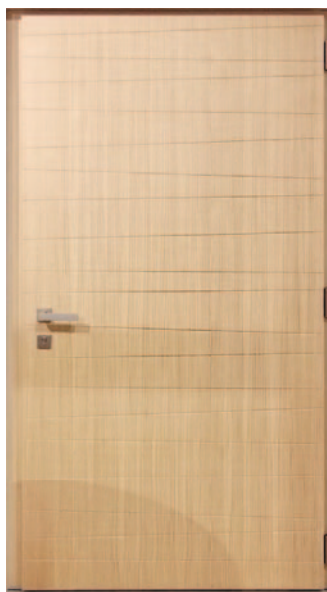
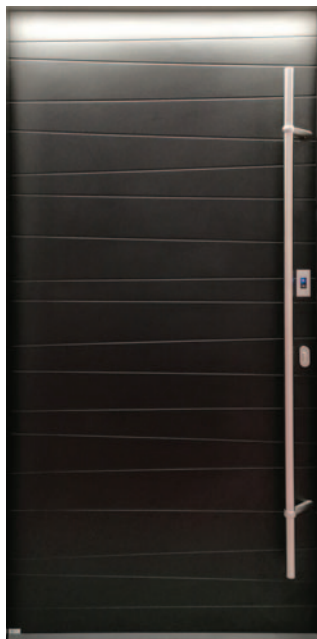
Minco a développé six modèles uniques de portes d'entrée Hybrides, ultra-performants, pour y répondre. Les nouvelles portes d'entrée dédiées à l'habitat durable sont conçues à partir de matériaux biosourcés.

Le dormant de 137 mm d'épaisseur est constitué d'une partie intérieure en pin ou chêne massif lamellé collé de 77 x 62 mm équipée d'un bouclier thermique en fibres de bois, lui-même recouvert d'un capot aluminium. Il est assemblé mécaniquement; trois joints d'étanchéité assurent la barrière à l'eau, à l'air et au cloisonnement acoustique.

L'ouvrant de 92 mm d'épaisseur, composé d'un panneau monobloc isolé, est équipé en série de paumelles SFS Dynamics renforcées réglables 3D. Il peut être plein ou équipé d'un quadruple vitrage de 81 mm avec face retardataire d'effraction.

Le seuil PMR à rupture de pont thermique permet un passage aisé et évite les déperditions. Le joint d'ouvrant assure un confort acoustique optimal à l'intérieur.

L'ensemble des modèles proposés peuvent être personnalisés au travers de bâton ou poignées de tirage encastrées et sont connectables à des solutions domotiques



lorsqu'elles sont prévues avec une serrure automatique motorisée (+ digicode ou lecteur d'empreintes en option). Performances thermiques U_d jusqu'à $0,47 \text{ W/m}^2\cdot\text{K}$. Tous les modèles sont compatibles avec le référentiel passif. ■



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Acteurs
du passif



LANCEMENT

2^e trimestre
2020



FREDDY

THOMIN

Responsable marketing
et communication de Minco

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« La principale innovation réside dans l'ajout d'un composant biosourcé dans l'âme du panneau monobloc. Il apporte une rigidité supplémentaire, évite l'effet bi-lame et augmente la performance thermique des portes. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Ce produit est une réponse en termes d'esthétique et de performances pour le marché des habitats très performants, écoconçus et durables comme les logements passifs (certifiés ou non), les bâtiments à énergie positive... Cette nouvelle gamme de portes s'adresse plutôt aux propriétaires de logements très performants. Comme chacun le sait, la nouvelle réglementation environnementale RE2020 met en avant les matériaux biosourcés dans la conception des futurs logements.

Aujourd'hui, les logements passifs ne représentent qu'une très faible part du marché de la construction. Précurseur dans ce domaine, nous démontrons notre savoir-faire et notre volonté de contribuer au développement de l'habitat très performant et à impact minimum. Notre réponse aux enjeux climatiques dans le domaine de la construction est prête. »



REBECCA
DICK

Directrice commerciale
markilux France

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« En matière de technique innovante, le nouveau MX-2 se distingue par la construction particulièrement plate de son coffre à toile. Le profil spécial du coffre entoure le tube d'enroulement même lorsque le store est déployé. Il en résulte un aspect fermé harmonieux. L'articulation basculante intégrée, avec sécurité anti-rebond sur les bras articulés, est également une innovation technique assurant une fermeture nette qui protège contre les rafales de vent soudaines. Monté avec des supports presque invisibles, le caisson d'enroulement peut être raccordé à la façade de manière affleurante. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Pour l'aménagement des façades, les stores cubiques et modernes sont très tendance. En effet, ils s'adaptent particulièrement bien à l'architecture minimaliste en vogue. La forme, la fonction et l'esthétique jouent donc un rôle de plus en plus important pour les stores. Les produits dont le style s'accorde avec les façades modernes actuelles sont très demandés. Cela peut prendre la forme d'un aspect plutôt discret ou d'un élément de design propre – ce qui est le cas du MX-2. C'est pourquoi notre développement de produits s'oriente fortement vers le langage des formes architecturales modernes. »

markilux
Le meilleur sous le soleil

Store coffre MX-2



Par son apparence, le nouveau store coffre MX-2 de markilux est l'expression de la réinterprétation du terme "moderne" en matière de stores. La conception du store s'est inspirée de l'architecture et de concepts de produits modernes. Cela a conduit à un design souple avec des détails marquants et une forme fluide. L'équipement technique de ce nouveau store est basé sur celui du markilux 970. Il possède donc également une articulation basculante avec

sécurité qui le protège de brusques rafales. Sous le coffre, le modèle est équipé d'une rainure polyvalente. Elle peut accueillir une ligne Led, des spots Leds ainsi qu'un radiateur thermique pour une ambiance chaleureuse en soirée. Disponible dans les sept coloris d'armature classiques, le modèle se décline également dans une palette de cinq couleurs spéciales, les "High Five", en l'honneur du 50^e anniversaire de markilux en 2022. ■



CIBLE
Particuliers



LANCEMENT
Février 2022

MARQUISES

Vitrage panoramique Klozip Open Sol



Le nouveau système de vitrage à ouverture totale réalisé entièrement sur mesure permet de bénéficier d'une vision panoramique tout en étant protégé.

Sans roulements, son fonctionnement par glissement des panneaux sur des rails avec pistes téflonnées est particulièrement efficace. Le rail inférieur est proposé en version standard ou encastrable. Le glissement s'effectue avec souplesse, ce qui le rend d'autant plus fiable et résistant à l'usage, sans besoin de maintenance contraignante par la suite.

L'ouverture des vitrages se fait vers l'intérieur et est rabattable sur l'extrémité. Le déplacement des panneaux permet une ouverture totale des vantaux.

La largeur des panneaux vitrés peut aller jusqu'à 800 mm pour une hauteur maximale de 2865 mm sur un dispositif de plusieurs panneaux par ouverture. La porte latérale est équipée

d'une poignée côté intérieur et extérieur en option.

Le type de verre en standard est un vitrage trempé de 10 mm avec une résistance adaptée aux vents extrêmes. Il est également très résistant à l'usure et se nettoie facilement.

Le verre apporte une isolation phonique et un environnement favorisant les économies d'énergie et c'est une réelle protection contre les intempéries (des joints en "h" entre les vitrages peuvent être posés en option).

L'esthétique est épurée et personnalisable. La gamme de couleurs comprend toutes les teintes RAL haute tenue (thermolaquage alu certifié Qualicoat et Qualimarine).

Fabriqué sur site par Marquises et livré en même temps que la pergola. Cette maîtrise totale du circuit de fabrication permet, une fois de plus, à Marquises d'apporter une réponse rapide et efficace aux nouvelles aspirations des consommateurs. ■



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Particuliers,
CHR(hôtels,
restaurants...)



CERTIFICATIONS

CE vent classe 6,
air classe 2



LANCEMENT

Avril 2022



AURÉLIE

BENDER

Directrice communication
chez Marquises

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Des rails discrets, des parois sans profilés verticaux et des ouvertures modulaires sont les atouts de Klozip Open Sol qui s'adapte à toute la gamme de pergolas Open et IZI. Klozip Open Sol offre une vue panoramique sur l'extérieur, laisse passer un maximum de lumière et libère l'espace. Autre point fort, Klozip Open Sol est fabriqué sur site par Marquises et donc intégré dès le départ à la structure de la pergola pour une utilisation simple et efficace. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Avec les épisodes de confinement, les Français ont pris conscience qu'il était primordial de se sentir bien chez soi et ont repensé leur habitat de manière intelligente et confortable, à l'intérieur comme à l'extérieur. Marquises a su innover dans ce sens en proposant une gamme d'options pratiques et esthétiques telles que les stores verticaux, le chauffage, l'éclairage Led... et en développant des produits exclusifs comme le store à projection Open'it qui permet de doubler la surface d'ombre et Klozip Open Sol, un système de vitrage à ouverture totale, sans profilés verticaux pour une vue panoramique sur l'extérieur. »



MATTHIEU

MOESSMER

Product Manager chez Marquises

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Les produits solaires sont écologiques et surtout renouvelables, ils permettent de profiter d'une ressource inépuisable et possèdent bien d'autres atouts comme une installation facile sans travaux de plâtrerie ni raccord électrique, soit un gain de temps à la pose et une réelle économie sur la consommation. Les produits autonomes sont également compatibles avec la domotique. Dans ce contexte, le bureau R & D Marquises a consacré une grande partie de son temps et de ses effectifs au développement de systèmes autonomes par l'énergie solaire, dont les stores Verticoffre et Zip. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« La technologie moteur développée par Marquises permet de stocker l'énergie solaire et de la restituer sur une plage de 45 jours sans rechargement par apport extérieur. »

Stores Verticoffre et Zip à motorisation solaire autonome

Aujourd'hui, vivre mieux, tout en réduisant l'empreinte écologique, est primordial. Marquises focalise une grande partie de ses développements produits sur la solution des systèmes autonomes par l'énergie solaire. Ces systèmes sont d'une extrême simplicité d'utilisation et répondent aux critères de fiabilité, durabilité et robustesse pour un faible impact environnemental et une réelle économie sur la consommation.

En 2022, les stores Verticoffre et Zip s'affichent en version solaire.

Équipés d'un coffre carré en aluminium extrudé, de 73, 93 ou 123 mm de hauteur, ces stores verticaux en toile fonctionnent avec une motorisation silencieuse et autonome. Un panneau photovoltaïque de 5 W de puissance, positionné à gauche, droite ou déporté, alimente une batterie de 12 V protégée contre la surcharge et intégrée au moteur radio de technologie exclusive Marquises. La puissance moteur varie en fonction de la dimension du produit, soit de 9 Nm à 50 Nm. Posée en baie ou de face, l'armature maintient la toile aux extrémités par un guidage



intégré dans les coulisses en profilés d'aluminium et une barre de charge apparente. Thermolaquage de l'armature en cinq teintes standard, toile disponible en nombreux coloris. Commande par émetteur mural un canal (standard) ou cinq canaux (option).

Hauteur :
entre 1000 et 3000 mm
Largeur :
entre 725 et 4000 mm.
Panneau photovoltaïque :
L 553 x H 60 x P 10 mm.
Alimentation électrique :
panneau PV 5 W et batterie
Lithium-Ion 12 V.
Indice de protection : IP 55. ■



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Particuliers
et professionnels



LANCEMENT

Avril 2021

Nice

Moteur Era Quick M SH



Le nouveau moteur tubulaire Era Quick M SH avec réglage des fins de course rapide par boutons-poussoirs complète la gamme Nice Era pour l'automatisation des stores et volets roulants. Ce moteur filaire de 45 mm de diamètre est disponible en 8, 15 et 30 Nm et offre une capacité de charge allant de 15 à 56 kg*. Sa longueur réduite de 426 mm, dans sa version 8 Nm, lui permet de motoriser des volets roulants extrêmement étroits. Idéal pour la rénovation, grâce à sa tête moteur compatible avec la majorité des supports du marché, il garantit une installation fiable et rapide. Son nouveau support compact

avec système innovant d'accouplement de la roue d'entraînement par simple clic, son moteur prêt à l'emploi et son câble débrochable pré-monté, lui permettent de réduire le temps d'installation. Le réglage des fins de course est simple, facilité notamment par des boutons-poussoirs indiquant le sens de rotation. Il est de plus possible de commander simultanément, via un seul interrupteur, jusqu'à huit moteurs (en parallèle et sans interface additionnelle). Disponible en version radio, il est alors compatible avec l'écosystème Nice Yubii et peut s'intégrer à des scénarios programmés par les utilisateurs. ■

*Poids soulevé, valeur calculée avec un enrouleur octogonal de 60 mm de diamètre.



LODOVICO

MARIA PAOLINI

Responsable marketing
et Communication

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Era Quick M SH permet un réglage intuitif et extrêmement rapide des fins de course grâce à ses boutons-poussoirs intégrés indiquant le sens de rotation. De plus, ce réglage très précis permet un alignement toujours parfait des stores et volets roulants. Ces caractéristiques cumulées en font un produit unique sur le marché. Innovant, ce moteur permet également d'équiper des volets roulants inférieurs à 500 mm de large. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Les volumes de transactions dans l'habitat existant et la volonté des pouvoirs publics d'accompagner la rénovation du parc immobilier continuent de soutenir la croissance sur les travaux d'entretien-amélioration. Pour le réaménagement de volets, le choix se porte majoritairement sur des volets roulants. Le moteur Era Quick M SH permet justement de s'adapter à la plupart des installations existantes grâce à sa tête étoile et procure une réduction du temps de pose, tant grâce à son mode de réglage des fins de course qu'à sa possibilité de raccordement commun de plusieurs moteurs. »



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Installateurs



BREVETS
Oui



CERTIFICATIONS
CE / NF



LANCEMENT
Le 1^{er} mars
2022
en France



LAURENT
BOURDEAU

Gérant

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« La vitesse ralentie et surtout la batterie à part du moteur dans le caisson permet de remplacer la batterie plus aisément si nécessaire et également de réaliser des dimensions non fabricables auparavant. De ce fait, le SAV est moins coûteux et permet une plus grande amplitude de réalisation. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Vers une facilité de pose des produits (pas de branchement électrique), fonctionnement en solaire, permettant d'être également indépendant en cas de coupure de courant. »



Motorisation de volets battants à énergie solaire



Cette modification de la motorisation solaire avec un moteur toujours de la marque Dooya (groupe Somfy) permet une vitesse ralentie afin de mieux gérer les efforts. Surtout la batterie est à présent à part du moteur (et non plus intégrée dans le moteur). Cela permet de remplacer la batterie plus aisément si nécessaire et également de réaliser des dimensions non réalisables auparavant. ■



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Professionnels
(fabricants,
distributeurs,
installateurs)



BREVETS

Oui, sur
le système
mécanique
permettant de
fonctionner avec
un seul moteur
pour deux
vantaux.



CERTIFICATIONS

CE



LANCEMENT

Mi-2021

PELLINI

ScreenLine SL20-22 Blackout



Cette solution possède un store, avec tissu plissé en forme de nid d'abeille, intégré à l'intérieur d'un vitrage isolant avec un espace d'air de seulement 20 ou 22 mm. Elle offre une occultation totale, à destination des marchés résidentiels, publics, des hôtels et des hôpitaux, même dans des encadrements minimalistes ou en combinaison avec un autre système de protection solaire (vénitien ou plissé) dans le même vitrage (triple). Grâce à sa structure en nid d'abeille, recouverte à l'intérieur d'une couche d'aluminium, et l'absence de cordons visibles, le tissu plissé occultant peut stopper toute

lumière jusqu'à 100 000 lux, alors que l'espaceur à bord chaud permet de limiter le passage de la lumière périphérique grâce à sa couleur noire opaque et ses ailettes spéciales, tout ça en éliminant le risque de détérioration, le besoin de nettoyage et d'entretien caractérisant les autres types de protection solaire. La gamme SL20-22 Blackout se compose de 4 systèmes de manœuvre : manuelle, à cordon, avec curseur magnétique et automatisée, à travers un moteur interne fonctionnant à 24 V (brushless) ou 3,6 V et géré via télécommandes, appareils mobiles, commandes vocales et systèmes domotiques. ■



JEAN-BAPTISTE

LOURDOU

Responsable des ventes
de ScreenLine France
(agence de Pellini)

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Avant le lancement de ScreenLine SL20-22 Blackout, les menuisiers voulant offrir au marché un store intégré occultant étaient obligés de prévoir un encadrement avec un espace d'air de 27 à 32 mm, peu diffusé dans le secteur résidentiel. Maintenant, grâce à notre innovation, il est possible d'utiliser des encadrements à épaisseur limitée ou associer un store occultant avec un autre opaque/filtrant (vénitien ou plissé), obtenant ainsi toutes les options possibles de protection solaire dans un seul système incorporé dans la fenêtre ou la porte-fenêtre. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Notre produit s'inscrit dans la direction de systèmes à haute technologie qui sont, en même temps, très fiables et permettent d'optimiser les espaces dans les endroits résidentiels et publics aussi bien que dans les hôtels. C'est aussi une solution qui répond aux exigences de ceux qui nécessitent une occultation totale pour dormir ou travailler, avec la garantie de la propreté à vie et de la protection des bactéries et des virus. »



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Miroitiers,
fabricants
d'encadrements



BREVETS

Oui



CERTIFICATIONS

IFT Rosenheim,
Avis technique
du CSTB.



LANCEMENT

Janvier 2022



PASCALE

ANSELME

Responsable communication
et marketing

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Wallis & Outdoor est la première pergola à ossature aluminium à avoir obtenu l'homologation CSTB N°101-01-P01 en France, confirmant l'endurance mécanique du système de tablier de toit. Une résistance avérée, même sous conditions météorologiques extrêmes (vent et pluie testés en rafale à 238 km/h). Nouveauté 2021 : une traverse intermédiaire permet de mixer plusieurs toitures entre elles : lames orientables, lames rétractables, lames fixes ou panneau vitré. La judicieuse combinaison de trois paramètres : la couleur, la nuance et la combinatoire imaginée par Dank Architectes, crée une collection colorée inédite provoquant des réactions sensorielles et émotionnelles. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« L'engouement pour les produits liés au confort de l'habitat, fabriqués en France et les produits outdoor : pergolas, carports et gazebos. L'hyper personnalisation possible grâce aux nombreuses options : gestion climatique, éclairage Led, fermetures, chauffage, brumisation, et bien sûr les couleurs et la dimension sensorielle recherchée à travers les produits. Les pergolas Wallis & Outdoor design by Dank Architectes offrent plus que du confort, elles subliment les effets de la lumière et provoquent émotion et bien-être. »

Profils
SYSTEMES

Pergolas Wallis&Outdoor by Dank Architectes



Pascal Menuiserie / Richard Sprang / Profils Systèmes

Profils Systèmes, gamiste aluminium français, et Dank Architectes, cabinet lyonnais, c'est l'histoire d'une étroite collaboration de près de 10 ans à travers la réalisation de nombreux projets d'architecture et des valeurs communes partagées. Dernier fruit de cette collaboration : le premier concept de pergolas directement inspiré de la nature.

S'inspirer des rayons du soleil qui traversent le feuillage d'un arbre sous une brise légère, se laisser bercer et rêver à de nouvelles sensa-

tions, ressentir les ambiances générées par le soleil... C'est au travers de la réinterprétation de ces effets qu'ont été élaborés ce concept et la collection de pergolas aux couleurs inédites.

Sand, Sunny, Forest, Celest, Havane, Pure, six modèles chromatiques originaux et exclusifs qui se déclinent sur l'intégralité de la gamme de pergolas alu Wallis & Outdoor : bioclimatiques, rétractables, lames fixes ou pergolas manuelles. Nombreuses options : gestion climatique, éclairage Led, fermetures, chauffage, brumisation... ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Marchés
résidentiel
et tertiaire



CERTIFICATIONS
Homologation
CSTB
N°101-01-P01



LANCEMENT
Traverse
intermédiaire :
octobre 2021

REFLEX'SOL

Solaria : store anti-chaueur vélum sur rails



Solaria est un store anti-chaueur vélum qui permet d'isoler efficacement une véranda équipée de surfaces vitrées, inclinées ou horizontales. Ce store protège les puits de lumière et permet d'assurer une protection solaire optimale (85 % de réflexion solaire) grâce à la composition de la toile et de sa face réfléchissante. Nos toiles sont issues des retombées de la recherche spatiale et sont composées de ruban de Mylar métallisés insérés dans un maillage de fils polyester tissés. Conformément à la réglementation thermique, elles contribuent à réduire l'utilisation du chauffage en hiver et l'utilisation de la climatisation en été.

La toile coulisse sur des rails en aluminium blancs ou thermolaqués en fonction de la décoration du lieu, selon les coloris RAL, pour plus de personnalisation. La toile se

déploie en formant des vagues et est entièrement tendue, une fois celle-ci déployée. Ce mécanisme permet de mettre en valeur les tissus de couleur élégants, tout en garantissant une parfaite protection contre le rayonnement solaire. La toile peut être tamisante ou occultante.

En plus d'isoler les vérandas dites classiques et de les protéger de la chaleur, ces mécanismes habillent les toitures plates des vérandas d'aujourd'hui. Solaria est une protection solaire qui permet de réguler la température selon sa convenance, d'ajuster la lumière sur mesure, d'occulter la pièce ou encore d'ajuster le degré d'intimité. Ce store se manœuvre facilement à l'aide de son système à cordon en kevlar, pouvant être actionné à l'aide d'une manivelle ou d'un moteur électrique. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE

Vérandas, verrières,
lanternaux, puits de jour



MÉLANIE

LACHAMBRE

Responsable communication
et marketing

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Le store anti-chaueur Solaria permet de protéger les toitures de vérandas (85 % de réflexion solaire) tout en couvrant de très grandes dimensions, jusqu'à 12 mètres de déployé pour des largeurs de 6 mètres. Réalisé sur mesure et étudié par nos bureaux d'études, celui-ci permet d'assurer la protection solaire de toutes formes de verrières (triangles, trapèzes...) jusqu'à 45 degrés de pente. La nouvelle conception de nos raidisseurs et de nos suspendeurs permet d'équiper les parties vitrées les plus architecturées. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Les vérandas et verrières d'aujourd'hui sont de plus en plus complexes à équiper. Celles-ci sont très architecturées, plus grandes avec plus de caractéristiques techniques. Les professionnels de la protection solaire et de la menuiserie recherchent des solutions efficaces, innovantes, esthétiques, rapides à poser et durables dans le temps. »



STORES

**ANTI
CHALEUR**

**Trop chaud ou trop froid dans
vos pièces vitrées ?**



Alliance mur-rideau Reynaers et protection solaire Renson



Éviter la surchauffe, surtout en présence de grandes surfaces vitrées, c'est ce qui a incité Reynaers Aluminium et Renson à s'associer pour trouver la combinaison de produits idéale entre murs-rideaux et protection solaire. Ce co-développement spécifique a permis à Renson d'intégrer totalement son produit et de rendre sa fixation invisible sur le produit Aluminium Concept Wall 50 de Reynaers. Le résultat est une combinaison harmonieuse de produits aussi bien au niveau technique qu'esthétique. Avec son look minimaliste, le Fixscreen Minimal Curtain Wall 50 couvre des surfaces maximales de 22 m² en une partie et résiste à des



vents allant jusqu'à 130 km/h grâce à la technologie unique de stores zippés. Cette solution globale tient compte de la dilatation thermique et peut donc être couplée à l'infini. Elle est par ailleurs rapide et facile à installer. Avec seulement trois profils à la place de cinq, on réduit le travail de vissage. Une combinaison de produits optimale et validée qui aide l'ensemble des acteurs de la construction. ■



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Architectes,
maîtres d'ouvrage,
constructeurs
de fenêtres



BREVETS

Oui



LANCEMENT

Juillet 2021



OLIVIER

FABRE

Country manager Renson France

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Renson a développé la gamme Fixscreen Minimal comme une plateforme modulaire où, en fonction de la situation d'installation et du type de fenêtre utilisé, une solution adaptée est disponible. Cela vaut également pour le mur-rideau Concept Wall 50 de Reynaers Aluminium. Grâce à la combinaison des deux innovations, on obtient une solution globale esthétique, avec des murs-rideaux – protection solaire incluse – faciles à installer sans pour autant négliger les détails. L'harmonisation parfaite entre profils de façade et profils de protection solaire confère une totale fluidité à l'ensemble. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Avoir de la lumière naturelle suffisante est essentiel pour un climat intérieur sain et confortable. Mais avec de grands espaces vitrés et la récurrence des canicules, la surchauffe est à portée de main. La RE 2020 s'intéresse à cette problématique. Les stores extérieurs sont la solution la plus efficace et naturelle pour bloquer les rayons du soleil avant qu'ils n'atteignent le vitrage. Ils évitent ainsi tout phénomène de surchauffe. Avec cette solution sur mesure, Renson prouve que la protection solaire extérieure peut être intégrée de manière subtile et esthétique aux murs-rideaux. »



Un Fixscreen Minimal pour empêcher une surchauffe implacable sur le mur-rideau d'une agence bancaire

La visibilité est essentielle pour ce bâtiment où ont élu domicile deux agences Crelan qui ont fusionné à Roulers. Et la nouvelle protection solaire Fixscreen Minimal CW50 de Renson, parfaitement intégrée sur le mur-rideau situé côté rue, permet de rehausser encore davantage cette visibilité.

Un bâtiment minimaliste et fonctionnel répondant à tous les besoins d'une agence banque et assurances moderne, c'est ce que souhaitait le maître d'ouvrage. La réalisation d'une agence de style paysager avec de grandes baies vitrées s'est rapidement imposée comme une condition évidente pour l'architecte, qui a voulu donner à ce nouveau bâtiment la forme d'une poutre allongée. « Mais une poutre placée sur un socle, avec un cadre épousant le pourtour de la façade avant, pour accentuer la sobriété », précise l'architecte Corneel Schepens (Architectenbureau Schepens BV). « Par ailleurs, les fenêtres sont enchâssées dans la façade et les escaliers sont intégrés dans le socle sous forme de rampe d'accès. » La présence de murs vitrés au centre du bâtiment favorise une transparence maximale, tout en permettant simultanément de séparer, de manière fonctionnelle, l'espace public des bureaux paysagers et des salles de réunion.

La solution idéale pour des châssis au profil mince

Ce fut un projet pilote pour la protection solaire Fixscreen Minimal CW50 de Renson, laquelle a spécialement été conçue pour des murs-rideaux de ce genre. Les coulisses d'accouplement ont donc exactement la même largeur (50 mm) que les profils du mur-rideau.

« Ce nouveau type de protection solaire nous a finalement permis de choisir des profils minces pour la façade-rideau », explique l'architecte. Par ailleurs, les coulisses comme le caisson sont entièrement dissimulés dans la façade, ce qui met encore plus en valeur les détails.

L'intégration subtile d'un tampon contre les rayons ardents du soleil

La protection solaire Fixscreen Minimal CW50 de Renson a donc été subtilement intégrée dans la façade extérieure, ce qui fait qu'on la remarque à peine. Même lorsque les stores sont baissés, l'ensemble forme un tout harmonieux qui arrête les rayons du soleil là où cela est le plus efficace pour empêcher toute surchauffe à l'intérieur : avant même qu'ils n'atteignent le vitrage. Mais ce sont surtout les effets négatifs d'un soleil bas ou intense (comme les reflets sur les écrans et sur les bureaux blancs) qui ont incité le maître d'ouvrage à opter pour une protection solaire. Et c'est tant mieux qu'il n'ait pas dû renoncer pour autant au design épuré de cette agence.

www.renson.eu



EHRET

Volet coulissant pour pergolas et toits de terrasse



La société Ehret, forte d'une expérience de plus de 50 ans dans le domaine de la protection solaire extérieure en aluminium, propose un complément de fermetures pour pergolas et toits terrasse.

Avec ses solutions de volets coulissants, la société apporte une alternative originale et architecturale aux fermetures traditionnelles actuellement proposées sur le marché.

Avec un volet coulissant, une grande liberté de passage est garantie, tout en conservant une esthétique unique et exclusive à un environnement de terrasse.

Le volet coulissant, toujours construit sur la base d'un cadre aluminium, offre une possibilité quasi-infinie de remplissage et de personnalisation : lamelles fixes, lamelles orientables, panneaux pleins, bois, toile, métal déployé... Autant de solution qui permettent de faire de chaque volet une pièce unique.

Le remplissage star de cette gamme est la lamelle Sun Max 48V de forme ovoïde, mobile et orientable. La poignée de manœuvre est rétractable et invisible depuis l'extérieur, que ce soit en mode fermé ou ouvert. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos

RÉMY

POUTOT

Responsable des ventes habitat

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« L'innovation est dans notre ADN et nous pouvons dire que notre gamme de solutions est la plus large aujourd'hui grâce à une multitude de choix de remplissage et de son cadre adapté. Ainsi le remplissage le plus répandu est celui avec une lamelle moderne, exclusive et orientable. C'est un plus esthétique d'autant que le volet coulissant pour pergolas / toits de terrasse peut être laqué dans plus de 4 000 coloris RAL ou autres nuanciers couleurs. Pour un rendu plus authentique, le remplissage aluminium peut être remplacé par des lamelles en bois. Enfin nous n'avons pas oublié de répondre à certains impératifs techniques pour la pose ou le guidage notamment, avec un système exclusif pour gérer l'angle éventuel de la pente au sol. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Depuis plusieurs années, et accentué avec la crise du Covid 19, le besoin d'un extérieur unique, confortable et soigné, est le souhait des clients finaux. Les ventes sur le marché de la protection solaire se sont accélérées de manière extrêmement fortes. Les solutions stores toiles, et pergolas sont devenus les produits stars. Plutôt que de développer une énième offre de ces deux produits, avec la volonté de rester un véritable spécialiste et notre expertise depuis plus de 30 ans sur les solutions de volets coulissants, il était alors logique d'apporter des adaptations simples et peu onéreuses pour que nos volets viennent équiper les pergolas et toits de terrasse commercialisés par nos partenaires installateurs. »



JEAN-CHARLES

DOLL

Directeur de Reflectiv

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Ce film solaire est le seul au monde à pouvoir être placé en intérieur sur tous types de vitrages. Contrairement à nos autres produits de la gamme solaire qui ne peuvent être posés que sur des vitrages simples, doubles ou trempés. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Cette innovation s'inscrit dans la volonté d'avoir une pose simple et rapide. Pour les bâtiments très hauts, cela évite les désagréments de la pose extérieure (météo clémente, ouvrier avec corde). »

REFLECTIV

ATH 101 : film de protection solaire 61 %



L'ATH 101 est le seul film de protection solaire au monde à pouvoir être posé en intérieur sur n'importe quel type de vitrage. Sa conception unique lui permet de casser les rayons lumineux pour réduire la chaleur et l'éblouissement.

Ce film solaire anti-éblouissement rejette 99 % des UV et 61 % de l'énergie solaire. Il protège l'intérieur des bâtiments et peut être placé sur les vitrages les plus ensoleillés.

L'ATH 101 dispose d'une métallisation sélective avec trous transparents. Cela lui permet d'éviter tout risque de surchauffe et lui offre une résistance totale aux chocs thermiques. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Hôtels, hôpitaux,
entreprises



LANCEMENT
Janvier 2022

REYNAERS ALUMINIUM

Intégration des systèmes de domotique sur la porte CD 68



La porte Concept Door 68 est maintenant compatible avec les principaux systèmes de domotique disponibles sur le marché. Avec cette offre de solutions d'accès connectées, ces portes s'ouvrent et se ferment d'une simple pression sur un bouton. Plus besoin de clés, le système permet aux utilisateurs de gérer l'accès à leur domicile via un lecteur d'empreintes digitales, un digicode, un badge ou une télécommande.

Ces systèmes, basés sur la fiabilité, permettent de vérifier et sécuriser le bon verrouillage de la porte. Une fonctionnalité à distance permet d'accéder à des services en toute sécurité comme la livraison de colis à l'intérieur du domicile.

En partenariat avec Fuhr et ekey, Reynaers Aluminium positionne également son offre sur la technologie.

La serrure Multitronic, entièrement motorisée, possède sept points de verrouillage. Ce système répond aux normes de sécurité RC2 et

RC3 et se déverrouille par un système intégré de contrôle d'accès.

Côté verrouillage, tout a été pensé afin de garantir des ensembles menuisés fiables et durables :

- Double moteur pour un verrouillage et déverrouillage rapide et puissant
- Gâches réglables pour une compression et une étanchéité optimales
- Fonction antipanique intégrée.

Le contrôle d'accès, associé au système de verrouillage, permet aux utilisateurs de bénéficier de nombreuses fonctionnalités et options :

- Lecteur d'empreintes digitales Arte
- Lecteur d'empreinte Bluetooth Integra 2.0 pour pilotage des fonctionnalités par smartphone
- Claviers Keypad Integra
- Visiophone
- Système d'alarme
- Impulsion de contrôle pour ouvre-porte électrique
- Fonctions verrouillage de jour et ouverture permanente. ■

DORIAN

MARTINEZ

Chef de projets

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Outre la multitude d'options proposées, l'innovation de la porte CD 68 connectée repose surtout sur le système plug-and-play conçu pour une installation ultra-facile. Une rapidité de mise en œuvre où le raccordement a été conçu pour une installation comme un jeu d'enfant pour les fabricants menuisiers. Il suffit de faire un seul branchement dans une prise de 220 volts.

Aussi, un boîtier technique créé par Reynaers Aluminium est également proposé pour intégrer une batterie et permettre le fonctionnement en cas de coupure pendant plusieurs jours. Un système haut de gamme, dont l'esthétisme est préservé grâce à l'intégration complète de la connectique dans le dormant de la porte. Nous permettons donc à nos fabricants de proposer une offre complète et de répondre à l'intérêt croissant pour l'offre de systèmes domotiques. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Selon la dernière étude réalisée par la société TBC, le marché des portes d'entrée dépasse les 510 000 unités posées par an. Les résultats de l'enquête montrent que le marché de la porte d'entrée intelligente s'est nettement développé avec 11 % des professionnels installateurs de portes d'entrée qui ont déclaré avoir installé durant l'année 2020 des serrures connectées, par rapport aux 4 % réalisés en 2019.

En réponse à ces fortes tendances, Reynaers Aluminium intègre à ses solutions les fonctionnalités des bâtiments dits intelligents. Une technologie de pointe pour rendre le quotidien des utilisateurs plus confortable que jamais. »



CIBLE

Tertiaire et privé



LANCEMENT

Octobre 2021



PHILIPPE
GERTZ

Responsable marketing
et communication

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« TD2 présente tous les avantages des toits de terrasse : évacuation d'eau, Led intégrés, mais peut également accueillir des volets coulissants comme éléments de protection solaire. Le remplissage peut se faire avec des panneaux pleins, des lamelles fixes, des lamelles orientables, mais aussi de la toile ou du bois. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« L'amélioration du bien-être à la maison et la valorisation de l'habitat. »



Le TD2 trouve aisément sa place sur les terrasses ou les balcons grâce à ses dimensions flexibles lui permettant de s'adapter aussi bien aux petites qu'aux grandes surfaces, pouvant aller jusqu'à 6 mètres de large et 6 mètres de projection. De construction autoportante, à poutres et colonnes, tous les profilés sont en aluminium extrudé, pour une garantie sans corrosion, et les coloris thermo-poudrés. Le TD2 est doté d'un profil de raccordement mural sur toute la largeur pour la fixation des chevrons latéraux. La toiture, conçue avec une pente inclinée d'environ 5°, est équipée d'une gouttière avec chéneau pour l'évacuation des eaux de pluie et d'une descente d'eau latérale incluse dans les poteaux. Ces

derniers sont fixés par chevilles sur une fondation en béton. Les toiles offrent une excellente résistance à l'encreusement et aux moisissures pour des couleurs brillantes et durables. Translucides ou opaques, elles laissent pénétrer la luminosité et offrent une haute résistance aux UV, ou coupent de la lumière extérieure. Le guidage de la toile, caché dans les profils latéraux, assure qu'elle soit bien dirigée latéralement. Cette protection peut être complétée par des stores latéraux permettant de s'abriter du soleil et des regards indiscrets. Ils bénéficient du système breveté Schenker Stores EBA ou Zip qui veille à ce que la toile soit bien guidée latéralement quelle que soit la position. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Installateurs /
menuisiers
à destination
des particuliers



CERTIFICATIONS
ISO9001,
ISO14001
et OHSAS18001
(Schenker Storen)



LANCEMENT
Janvier 2021

SCHENKER STORES

Toit-terrasse TD2

SERGE FERRARI

Toile Soltis Proof W88



La toile Soltis Proof W88 est une solution qui combine une haute translucidité avec une imperméabilité totale face aux intempéries. Adaptée aux toitures extérieures comme les pergolas, toitures zippées enroulables ou velums, Soltis Proof W88 convient aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers avertis.

L'armature du Soltis Proof W88 utilise la technologie Precontraint, ce qui lui confère des propriétés uniques :

- Une résistance supérieure à l'allongement et à la déchirure.
- Pas de déformation lors de la mise en œuvre et l'utilisation.
- Des longévités esthétiques et mécaniques supérieures.
- Une surface lisse facile à nettoyer.

L'enduction translucide est appliquée directement durant le process de production, ce qui permet une durée de vie supérieure (en opposition aux films appliqués sur des produits standards) et évite tout risque de délamination.

La toile Soltis Proof W88 permet de profiter au maximum de la lumière naturelle (jusqu'à 21 % de lumière transmise) de façon uniforme grâce à sa trame régulière. Les usages en position horizontale sont facilités avec sa très bonne capacité d'enroulement. Les diverses applications (vélums, voiles d'ombrage...) sont rendues possibles grâce à la résistance UV, quel que soit le coloris privilégié. ■



CIBLE

CHR et résidentiel



BREVETS

Brevet sur la technologie Precontraint



CERTIFICATIONS

Feu (M2/NFP 92-507, B1/DIN4102), Greenguard Gold (garantit la qualité de l'air)



LANCEMENT

Mars 2022



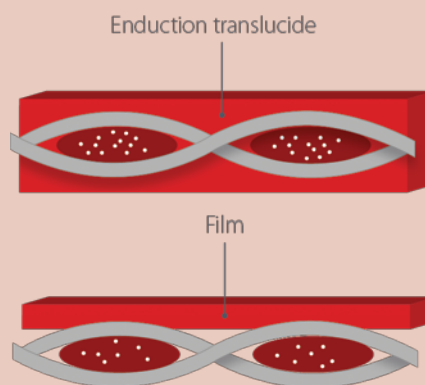
JÉRÉMY

PARTOUCHE

Chef de produit marché protection solaire

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Le coating translucide du Soltis Proof W88 est un gage de qualité et de longévité. Il permet d'éviter les probables délaminations constatées sur des produits avec des films. »



Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Les progrès techniques, mais surtout nos nouveaux modes de consommation, ont vu émerger cette tendance accentuée par la crise sanitaire, celle de l'aménagement de la maison. La pergola est devenue le prolongement de la maison, avec un espace abrité, afin de profiter de l'extérieur par tous les temps et pour longtemps.

C'est la pièce en plus, repas ou loisirs, qui valorise la maison si les températures sont maîtrisées. Les restaurateurs se sont également emparés du phénomène jusqu'à doubler ou tripler leur nombre de couverts, plutôt esthétiquement, pour un service... toute l'année. »



ALAIN
PEUCHOT

Dirigeant

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Son aspect technique le plus innovant repose sur trois points :

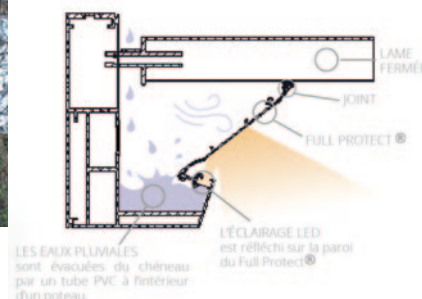
- L'optimisation de l'éclairage Led par réflexion.
- Création d'une barrière contre les éclaboussures qui peuvent survenir lors de fortes pluies suite au rebond de l'eau dans le chéneau.
- Renforcement de la protection contre le vent par le joint situé sur le haut du Full Protect. Celui-ci neutralise les rafales de vent lorsque les lames sont fermées. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Nous pouvons observer, qu'en globalité, le marché de l'extension de l'habitat a battu des records ces deux dernières années, car par nécessité, les ménages se sont concentrés sur l'aménagement de leurs extérieurs. La pergola bioclimatique a rencontré un franc succès, autant pour son concept de régulation de l'air et de l'exposition solaire, que pour sa praticité d'installation, nécessitant moins de travaux et de démarches administratives qu'un abri béton, tout en conservant un niveau de pérennité et de protection élevé. Outre la qualité du produit, les finitions techniques et esthétiques marquent la différence dans un marché où l'on fait face à un large choix de modèles et de marques en 2022. Le Full Protect répond ainsi aux attentes des consommateurs en alliant une finition design incomparable et une protection supplémentaire indispensable aux intempéries. »

SI TECH INDUSTRIE

Finition de série Full Protect



Si Tech Industrie, fabricant français des pergolas Élégance a présenté en 2021 une évolution significative sur ses espaces de vie extérieurs.

Au-delà de leur capacité à protéger les utilisateurs des rayons intensifs du soleil et des intempéries, grâce à leur concept de rotation de lames, les pergolas Élégance proposent désormais une finition de série brevetée technique baptisée Full Protect, sur tous ses modèles (hors Slim-Design), qui est innovante sur trois points.

1- Même en lames entrouvertes, cette membrane en aluminium, thermolaquée blanc semi-brillant, améliore significativement la diffusion de l'éclairage Led indirect qui est réfléchi sur sa surface.

2- Le Full Protect a la capacité de suivre le mouvement des lames. Positionné entre le bord du chéneau et le dessous des lames, il s'abaisse automatiquement lors de l'ouverture de celles-ci. Lorsque les lames sont en position fermée, il se redresse et crée une barrière aux éclaboussures qui peuvent survenir lors de fortes pluies suite au rebond de l'eau dans le chéneau.

3- Le troisième point de cette innovation réside en la présence d'un joint, situé sur le haut du Full Protect, qui vient renforcer la protection contre le vent. Ceci présente un réel intérêt pour les utilisateurs qui souhaitent fermer leur pergola par des stores ZI ou des parois. ■



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Installateurs
de pergolas
bioclimatiques



BREVETS

Oui



LANCEMENT

Mai 2021



SEPALUMIC

ILO : nouveau concept outdoor



Sepalumeric étoffe sa gamme de menuiseries "Signature" et sa pergola en créant la collection ILO : une structure en aluminium moderne, modulable et durable.

Déclinaison de la pergola Sepalumeric, cet îlot de 3 m x 3 m x 3 m offre un cube à la géométrie parfaite qui peut aisément s'intégrer dans tous les jardins et espaces paysagers.

Grâce à cette nouvelle structure, Sepalumeric propose une solution complète, à la fois clés en main et "à la carte". Composée d'une toiture en lambourdes, de persiennes latérales et d'un plancher en composite intégré à la structure, la collection ILO, c'est également la possibilité de moduler son abri selon le design et l'usage souhaité. Lames bioclimatiques, baies vitrées, persiennes repliables, pan-

neaux pleins... le choix est large parmi toute la gamme de toitures et fermetures latérales de la pergola Sepalumeric. Gazon synthétique ou carrelage, le sol peut lui aussi être personnalisé. ILO casse ainsi les codes de la menuiserie classique et se veut créative. Illustration avec les Arches de cette même collection, conçus avec les poteaux de pergola. De quoi inspirer les clients et satisfaire leurs exigences grâce à une fabrication simplifiée et des profils optimisés. C'est donc ici que repose la force innovante de ce concept : la capacité d'adaptation et la modularité de l'offre de Pergola. En s'ajoutant à la gamme "Signature" de Sepalumeric, ILO est bien la preuve qu'avec une seule gamme de pergolas, de nombreuses configurations et combinaisons sont possibles. ■



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Fabricants /
installateurs,
préfabricateurs,
architectes,
promoteurs



LANCEMENT

Mars 2022



QUENTIN

RODDE

Directeur marketing, communication
et stratégie fabricants

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« ILO est née en réponse à un besoin d'un grand golf azuréen qui souhaitait créer un espace événementiel à l'aménagement original, au centre de son parcours et au bord des rives. Cette collaboration nous a inspiré cet îlot cubique que l'on peut disposer ou dupliquer selon les besoins ; une structure de pergola aluminium "caméléon" qui s'adapte à l'ambiance recherchée et aux contraintes techniques d'un projet. L'aspect innovant et différenciant d'ILO c'est donc la personnalisation autant esthétique que fonctionnelle. Notre gamme actuelle permet à nos clients fabricants de réaliser des pergolas bioclimatiques, à lames fixes ou intégrant un puits de lumière, des carports classiques ou photovoltaïques et désormais des pergolas en îlots et des arches. Et ce, avec une unique structure. Une profondeur de gamme inédite sur le marché qui permet une fabrication sur mesure. Sans oublier les nombreuses options et couleurs disponibles dont nos nouvelles teintes aspects bois qui apportent matière et caractère à la structure. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Depuis plusieurs années, le marché de la pergola est en plein essor. Sa résistance, sa longévité et son design font de la pergola en aluminium LA solution d'aménagement outdoor plébiscitée par les particuliers. Cette croissance s'est intensifiée avec la crise sanitaire qui a poussé les Français à améliorer et à valoriser leur extérieur. Le milieu de l'hôtellerie / restauration a dû lui aussi s'adapter. Les CHR n'ont eu d'autres choix que d'aménager leur espace d'accueil extérieur en apportant un soin tout particulier au confort et à l'ambiance pour satisfaire leur clientèle. Dans ce secteur concurrentiel de la protection solaire, la personnalisation et la modularité sont donc primordiales pour répondre efficacement à chaque besoin. À travers la collection ILO et notre gamme de pergolas, nous proposons à nos clients fabricants - mais également aux architectes, paysagistes et acteurs du tertiaire - une solution créative et modulaire pour le confort et le design extérieur. »



BENOÎT

CERQUEUS

Directeur général

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Pour garantir la fiabilité du fonctionnement de cette option, le service R & D de SIB a développé et breveté un sabot en inox qui assure la tenue de l'aplomb du portail coulissant lorsque le portillon est ouvert vers l'intérieur. Ingénieuse, cette solution est aussi facile à mettre en œuvre pour l'installateur. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Notre solution répond principalement à 3 demandes, remontées du terrain :

- le souhait d'une ouverture manuelle du portillon, toujours disponible même lors d'une coupure de courant ;
- des parcelles de plus en plus réduites avec parfois l'impossibilité de créer une seconde ouverture dédiée au portillon ;
- gérer plus facilement qu'avec une télécommande les allées et venues d'enfants, voisins ou parents. Et sans solliciter en permanence l'ouverture piétonne des automatismes classiques de portails coulissants ! »



Portillon intégré dans un portail coulissant motorisé



L'option portillon intégré dans un portail coulissant motorisé est une solution innovante si on ne peut pas créer de seconde ouverture pour un portillon, ou que l'on souhaite éviter d'ouvrir son portail à chaque sortie piétonne. Inutile de se déplacer avec la télécommande ou d'attendre l'ouverture automatique du portail pour rentrer chez soi.

Son système breveté de verrouillage du coulissant au sol est unique et se démarque par l'absence de seuil au passage du portillon. C'est particulièrement pratique, puisque l'utilisateur n'a pas de traverse basse ou de cadre à franchir pour sortir son vélo, une poussette, un fauteuil PMR, etc.

La motorisation, cachée dans le poteau de guidage, est sécurisée à l'ouverture du

portillon pour éviter les accidents : un contacteur de sécurité radio va empêcher l'automatisme de démarrer si le portillon est ouvert.

L'esthétique du portail est préservée grâce à l'intégration du portillon : il peut rester plein, ajouré, ou recevoir tous les types de décor et personnalisations disponibles dans la gamme Signature. Le visuel général extérieur est celui d'un portail à 2 vantaux inégaux, qui peut mesurer jusqu'à 5 m de long par 2 m de haut.

Enfin, le portail est fabriqué avec tous les critères de qualité et de finition des produits SIB : garantie d'assemblage 25 ans, 23 coloris standard avec thermolaquage Qualicoat, Qualilaquage, Qualimarine et poudres de classe 2, accessoires en inox, ensemble de la visserie de pose fournie... ■



CIBLE

Neuf
ou rénovation
avec contraintes



BREVETS

Oui, un brevet sur
le sabot inox



LANCEMENT

Printemps
2021



Pergola BioKlimatique à toit ouvrant



Première pergola bioclimatique du marché à toiture 100 % modulable, elle permet de profiter de sa terrasse par tous les temps. Composée d'une structure mobile en toiture, elle adapte sa position selon l'envie et en fonction des saisons. En position fermée, il est possible de rester à l'abri du vent et de la pluie. Dès les premiers rayons de soleil, la terrasse se découvre pour profiter d'une vue totalement dégagée sur l'extérieur. Enfin, en haute saison, l'ombre et l'entrée de chaleur se gère grâce aux brise-soleil sous toiture. Différents types de remplissage sont proposés pour composer la toiture : panneaux transparents pour une lumière permanente, panneaux alvéolaires clairs pour maintenir l'entrée de lumière tout en préservant l'intimité, panneaux occultants pour une protection optimale à la cha-

leur. Et pour maximiser l'utilisation de la pergola, différentes solutions de protection de façade sont également proposées.

Caractéristiques techniques :

- Structure tout aluminium thermolaqué label Qualicoat et Qualimarine.
- Position adossée au mur de la maison ou en îlot au milieu du jardin.
- Dimensions sur mesure jusqu'à 8 m en un seul module.
- Remplissage toiture : polycarbonate transparent, polycarbonate alvéolaire clair ou dibond opaque.
- Ouverture centrale coulissante de la toiture, motorisation possible.
- Brise-soleil en toiture plein ou à motifs ajourés.
- Éclairage Led intégré.
- Protection de façade : store screen, châssis vitré ou coulisant de verre. ■



SCANNEZ-VOI
Plus d'infos



CIBLE
BtoBtoC



CERTIFICATIONS
Qualicoat / Qualimarine



LANCEMENT
Fin 2020



MOURAD

KLOUZ

Animateur réseau

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« L'innovation tient en l'ouverture centrale de la pergola. Concept breveté, la toiture est composée de quatre voutes légèrement cintrées de largeur égale dont 2 fixes aux extrémités et 2 mobiles au centre. En un geste, la partie centrale vient coulisser sur les extrémités à la manière d'un système à galandage pour profiter d'une vue totalement dégagée sur le ciel. Au choix, l'ouverture/fermeture peut se faire de manière manuelle ou motorisée. Cette toiture est 100 % modulable grâce au choix des matériaux de remplissage et à l'ajout en option de brise-soleil sous toiture. Sa conception permet de maîtriser parfaitement les éléments extérieurs air/soleil/chaleur pour une utilisation et une protection optimales de la terrasse. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« La pergola BioKlimatique à toit ouvrant Soko s'inscrit pleinement dans la tendance actuelle des produits Outdoor. A l'heure où les Français se recentrent sur leur habitat, redéfinissent leurs critères de confort, nous faisons déjà face, avant la crise sanitaire, à un engouement pour l'univers extérieur de l'habitat. Être bien chez soi, profiter de son extérieur, faire de son jardin un nouvel espace où il fait bon vivre, optimiser le moindre m² faisaient la part belle aux produits d'aménagement extérieur et notamment les pergolas. Esthétiques, de par leur allure contemporaine, elles surfent surtout sur la notion du bioclimatique, ou comment tirer profit des éléments extérieurs pour profiter d'un confort maximal. La plus connue est la pergola bioclimatique à lames orientables ; chez Soko, nous avons souhaité développer notre gamme de pergolas bioclimatiques pour proposer des modèles exclusifs répondant à des besoins et des usages précis. Nous proposons ainsi des pergolas bioclimatiques à lames orientables, à toit ouvrant, à toit fixe ou à teinte variable mais aussi des combinés pergola-pergola bioclimatique. »



**DOMINIQUE
REY**

Directeur France

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Une des innovations techniques de l'Avalis réside dans sa structure en panneaux CLT et sa capacité à répondre aux exigences techniques du couissant minimaliste Cero. Pour répondre aux fortes contraintes de fléchissement des linteaux et des dalles dans la construction, une structure composée de panneaux de bois massif lamellés-collés a été développée. Cette construction permet une rigidité et une planéité parfaite afin d'assurer le bon fonctionnement du Cero. La reprise de charge est assurée par une poutre en acier dissimulée, repris par des poteaux en inox de 80 mm de diamètre. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« SDL Avalis s'inscrit dans un nouveau segment de marché à part entière. En plus d'être une extension d'habitat haut de gamme, c'est un véritable concept architectural moderne. L'ajout d'une surface de vie supplémentaire permet de créer une vraie valeur ajoutée à un bien immobilier et donc d'investir sur le long terme. De plus, la tendance est au développement durable et à l'écologie, comme le montre la nouvelle réglementation RE 2020. La structure en bois biosourcé issu de forêts certifiées PEFC et FSC s'inscrit parfaitement dans cette dynamique. »

Extension SDL Avalis



À travers l'Avalis, Solarlux veut proposer une nouvelle extension d'habitat élégante et novatrice. Composée de panneaux de bois massif lamellés-collés de cinq couches ou plus et d'une structure porteuse élancée, cette toiture plate séduit par son design moderne qui s'intègre parfaitement dans de nombreux styles architecturaux. Comme à son habitude, Solarlux propose des systèmes esthétiques et surtout performants. L'Avalis répond à tous les critères en termes d'isolation thermique, d'étanchéité, d'aération et de drainage malgré une pente de toit de 2 %, à peine perceptible à l'œil nu. Deux variantes de débords de toit

sont possibles : avec un toit en surplomb incliné ou en conception droite. Ces débords peuvent mesurer entre 300 et 1000 mm. De plus, il est possible d'intégrer à la toiture des puits de lumière à l'aide de verrières isolées en aluminium ou en bois capotage alu. Ces ouvertures peuvent être complétées par des fenêtres de toit motorisées ainsi que des stores d'ombrage. La toiture, qui peut être attenante ou autoportante, est évidemment compatible avec le couissant minimaliste Cero, qui peut atteindre des dimensions allant jusqu'à 15 m² pour 98 % de surface vitrée. Le tout peut être complété par des protections solaires intérieures ou extérieures. ■



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Particuliers, ERP



CERTIFICATIONS

CE, PEFC, FSC,
ISO 14001



LANCEMENT

2021

SOMFY

TaHoma Rail-DIN S



TaHoma Rail-DIN S est une solution 3 en 1 dédiée au résidentiel neuf, composée d'une box directement intégrée au bâti, d'une application professionnelle pour une mise en service simple et fiable et d'une assistance d'une heure offerte à l'occupant.

- La box est directement intégrée au tableau électrique pour limiter le risque de casse et de vol durant le chantier. Compacte, elle ne nécessite que 7 unités DIN et son câblage se fait en un clic. Grâce à l'application TaHoma, l'utilisateur pilote tous ses équipements depuis chez lui ou à distance et peut créer des scénarios personnalisés. TaHoma Rail-DIN S est compatible avec près de 300 types de produits de la maison (Somfy et les plus grandes marques de l'habitat

ainsi que les assistants vocaux Amazon Alexa, Google Assistant et Apple HomeKit).

- L'application TaHoma pro, dédiée aux professionnels, permet une mise en service sur site efficace et sans risque d'erreur. Deux modes d'action sont possibles : *Expert*, avec une procédure d'appairage simplifiée disponible sans Internet, et *Guidé*, pour un accompagnement pas à pas.

- Une heure d'accompagnement téléphonique est offerte aux utilisateurs par Somfy au moment de l'emménagement. Un technicien Somfy, basé à Cluses, les guide dans la découverte de la solution et de l'univers TaHoma, et leur donne des conseils pour activer leur compte, personnaliser leur App TaHoma ou les aider dans la création de scénarios. ■



CIBLE
Professionnels
du résidentiel neuf



CERTIFICATIONS
Certification CE
UL Verified*



LANCEMENT
Avril 2022

*UL Verified est une certification qui atteste que le produit répond aux exigences essentielles en matière de cybersécurité telles que des mises à jour et connexions sécurisées, la sécurité des données stockées et transmises, ainsi qu'une sécurité maximale pour les applications mobiles. UL est le leader mondial des tests, inspections et vérifications en matière de sécurité et de sûreté.



MARIE
CANETTA

Responsable marketing accès,
sécurité et connecté

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Chez Somfy, la qualité de service est aussi importante que la qualité produit. C'est la raison pour laquelle nous offrons une assistance d'une heure aux nouveaux occupants avec l'un de nos techniciens pour les accompagner dans la prise en main de leur solution et dans la découverte de l'univers TaHoma. Nous pourrions, par exemple, leur donner des conseils pour optimiser la performance énergétique de leur logement en associant la box TaHoma Rail-DIN S à des volets connectés. En hiver par exemple, il est possible de programmer une fermeture automatique des volets à la tombée de la nuit pour conserver la chaleur, permettant ainsi de réaliser en moyenne 10 % de réduction de chauffage par rapport à des volets manuels. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Le lancement de ce produit s'inscrit dans deux tendances de fond. La première, directement liée à l'utilisateur final, concerne la montée en puissance de ce qu'on appelle communément la smarthome, à travers l'essor des objets connectés. Cela répond à des attentes de sécurisation des personnes et des biens, d'une part, de simplification de la gestion du logement, d'autre part, et enfin à des souhaits d'en optimiser la performance énergétique. TaHoma Rail-DIN S est associée à l'application TaHoma qui offre à l'utilisateur une expérience réussie de pilotage du logement, en particulier grâce aux scènes de vie prédéfinies ou la compatibilité avec les plus grandes marques du marché.

La 2^e tendance de fond consiste à réduire l'empreinte écologique des bâtiments, en particulier à travers les constructions neuves qui représentent encore aujourd'hui 45 % de notre consommation totale d'énergie et est responsable de 25 % des gaz à effet de serre. Cette consommation a pourtant été divisée par 9 ces 38 dernières années.

La nouvelle réglementation RE2020 est une étape essentielle pour atteindre cet objectif. TaHoma Rail-DIN S permettra de rendre le logement plus intelligent, de maximiser les apports gratuits en hiver et de limiter les surchauffes en été. »



**CHIRINE
MENARD**

Responsable communication

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« L'occultation optimale procurée est l'innovation majeure de cette solution brevetée, imaginée par le bureau d'études intégré Soprofen. La présence dans la coulisse d'un profilé d'insertion breveté en PVC noir avec, de part et d'autre, des joints brosse noirs obscurcissants et des joints co-extrudés permet de procurer une obscurité quasi parfaite. De plus, l'application d'un joint au niveau de la première lame du tablier renforce cette occultation au niveau du coffre tout comme l'ajout d'un joint spécifique sur la lame finale. Ce dispositif permet en plus un véritable gain en termes d'isolation thermique (passage en classe C5). »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Sur un marché français où près de 20 % de la population souffre d'insomnie, avec comme principaux ennemis du sommeil le bruit et la lumière, cette innovation répond, avant tout, à une véritable attente des utilisateurs. En effet, l'organisme humain est de plus en plus sollicité par la pollution sonore et lumineuse. Dès lors, il devient difficile de préserver un environnement nocturne propice à un sommeil de qualité. Pour répondre à ce véritable enjeu de santé publique, Soprofen a sorti Goodnight, une innovation exclusive déclinée sur l'ensemble de sa gamme volets roulants (extérieur, bloc-baie, tradi). »

SOPROFEN

Goodnight : des volets encore plus occultants



Au service d'un parfait équilibre entre l'apport en lumière naturelle durant la journée et une obscurité maximale de jour comme de nuit, la solution brevetée Goodnight de Soprofen additionne les performances. Outre une occultation optimale, obtenue grâce à la présence de composants spécifiques brevetés situés dans la coulisse du volet ainsi qu'au niveau de la première lame du tablier, Goodnight offre un clair de jour maximal avec son coffre ultra-compact (de seulement 13,5 cm pour une baie de 1,60 m de hauteur à 16,5 cm jusqu'à 2,40 m). De plus, grâce à de nouvelles

tuiles de guidage inédites dans les coulisses, la lame finale ne dépasse pas du coffre. De quoi laisser pénétrer encore plus la lumière naturelle dans la pièce. Autant d'éléments qui apportent non seulement une plus grande luminosité y compris sur de grandes surfaces vitrées, mais qui assurent aussi un pouvoir occultant bien plus important qu'un volet standard, et donc un meilleur sommeil. Déjà disponible sur la gamme de coffres extérieurs de Soprofen, l'innovation Goodnight se décline désormais en standard sur l'ensemble de la gamme de volets roulants du fabricant, en neuf comme en rénovation. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Installateurs
de menuiseries



BREVETS
Oui, 1



CERTIFICATIONS
NF



LANCLEMENT
2021

SUNFLEX

Toit de terrasse cubique SF 300



Le SF 300 se distingue par sa forme cubique et convient ainsi particulièrement aux architectures modernes avec lignes droites. Avec une inclinaison de 2°, le toit évacue les eaux de pluie de manière efficace. Pour autant, le design reste épuré : les chevrons ne dépassent pas de la surface du toit et, cette dernière étant masquée par les 300 mm de haut de la planche de rive, la légère pente n'est pas visible ; l'aspect plat et cubique de la structure est donc garanti. Par ailleurs, des tuyaux de descente dissimulés et les conceptions disponibles pour l'évacuation de l'eau assurent un aspect moderne, tout en garantissant un drainage fiable.

Conçu pour être installé aussi bien dans des régions ensoleillées que dans des régions à climat variable, le SF 300 dispose d'une construction robuste. En conception standard, il supporte une charge de neige de 350 kg/m², soit une pression d'environ 3.5 kN/m² (la valeur caractéristique de la charge de neige est de sk = 1.77 kN/m² pour Annecy). Avec une statique individuelle, il peut même supporter une charge de neige allant jusqu'à 500 kg/m². Une solidité qui permet d'élargir les domaines d'application. Comme pour les autres toits de terrasse Sunflex, de nombreux détails techniques et équipements optionnels peuvent être sélectionnés individuellement. ■



SCANNEZ-VOI
Plus d'infos



CIBLE
Spécialistes
de la vente et
l'installation de
toits de terrasse



CERTIFICATIONS
DIN EN 1090*



LANCEMENT
Octobre 2021

* Sunflex possède la certification DIN EN 1090 et est donc autorisé à commercialiser des composants porteurs en acier et en aluminium sur le marché européen avec le marquage CE.



MICHEL

FICHTEL

Responsable commercial France

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Sous la gouttière périphérique du toit de terrasse SF300, il est possible d'intégrer un caisson aveugle que Sunflex propose dans son portefeuille d'extensions. Ce caisson aveugle sert soit à accueillir des spots Led, qui créent ainsi un éclairage harmonieux pour la zone située entre l'extérieur et l'intérieur, soit à intégrer des systèmes d'ombrage qui, lorsqu'ils sont ouverts, trouvent leur place de manière discrète. Dans l'optique d'un design épuré, le SF300 affiche aussi un aspect élancé au niveau des poteaux. Cependant, cet aspect peut être renforcé, grâce à l'utilisation de revêtements correspondants ; les poteaux peuvent donc atteindre les dimensions suivantes : 85 mm x 85 mm ou 195 mm x 195 mm. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« La tendance du marché est plutôt à la statique interne, car visuellement une surface plane est, pour beaucoup, plus agréable. De plus, cela présente des avantages pratiques : la surface extérieure du toit est plus facile à nettoyer, un store extérieur peut être fixé très à plat sur le toit et il est possible d'intégrer un éclairage de spots Led dans les chevrons situés sous le toit, sans qu'il ne soit nécessaire de recourir à des profilés supplémentaires. En effet, comme pour le SF 125, le logement des spots et le passage des câbles dans les chevrons sont intégrés dans la conception de ces derniers. »



FRANÇOIS
BERTIN

Chargé d'affaires au bureau d'études

TELLIER BRISE-SOLEIL

Volet Façad'Ligne



Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Avec la mise en place de la nouvelle réglementation RE2020 qui renforce la prise en compte du confort d'été dans les bâtiments, les solutions passives d'ombrage, comme les volets, sont de plus en plus encouragées dans les projets de construction. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Le remplissage du volet Façad'Ligne est constitué de ventelles en aluminium extrudé. Elles assurent à l'utilisateur un confort d'été à l'intérieur du bâtiment avec une occultation permettant le passage d'air pour la ventilation. Le rafraîchissement par ventilation participe à limiter voire éviter le recours à un système de climatisation mécanique. »

Idéal pour répondre aux exigences en matière de protection solaire et d'occultation, le nouveau volet, fixe ou coulissant, Façad'Ligne protège des surchauffes estivales et préserve l'intimité des usagers. Fixé à la façade, il assure un confort thermique et visuel à l'intérieur d'un bâtiment.

Doté d'un design soigné, ce nouveau volet Façad'Ligne est constitué d'un cadre à coupes d'onglets de 50 x 58 x 78 mm et d'un remplissage en ventelles de 60 x 40 mm (réf. FL500), le tout en aluminium extrudé. Cette conception sans visserie apparente

offre à ce volet les meilleures finitions. Grâce à son système de rail suspendu, il est possible de faire coulisser parallèlement sans effort plusieurs volets en cas de forte chaleur ou de lumière trop abondante.

Au-delà de ces aspects fonctionnels, le volet Façad'Ligne apporte une nouvelle réponse esthétique avec son remplissage en ventelles en forme de Z. En version fixe type séparatif ou en version coulissant en nez de balcon, ce nouveau volet s'intégrera esthétiquement sur toutes les constructions, quel que soit le style architectural. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Tous les professionnels du bâtiment



CERTIFICATIONS
Essais aérodynamiques de mesures de perte de charge conformément à la norme



LANCEMENT
Avril 2021

TSCHOEPPÉ

Epurial, pilier de portail multifonctionnel



Le pilier Epurial est bien plus qu'un simple "totem boîte aux lettres", il est une vraie solution de poteau multifonctionnel.

Le rôle premier de ce pilier en aluminium est de supporter la fixation d'un portail, d'un portillon et/ou d'éléments de clôture. Pour cela, la structure est entièrement soudée et renforcée sur les parties latérales permettant ainsi la fixation de gonds ou de tous types de motorisations.

Ce poteau intègre également une boîte aux lettres et un dépose colis, conformes aux

normes de La Poste. Il accueille aussi tous les accessoires de domotiques (interphone, visiophone...) et peut abriter l'armoire de commande en cas de portail motorisé.

Côté personnalisation, ce poteau sur-mesure est disponible dans plus de 200 coloris et offre la possibilité d'y intégrer le numéro de rue en découpe, en relief ou en rétro-éclairé.

La fixation au sol se fait via une platine spécialement conçue, intégrée dans le poteau, évitant ainsi tout écrou visible. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Particuliers souhaitant une finition premium de leur entrée



CERTIFICATIONS
Norme La Poste pour la boîte aux lettres et le dépose colis



LANCEMENT
Septembre 2021



PHILIPPE

TSCHOEPPÉ

Dirigeant

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Ce pilier est une réelle innovation dans le monde du portail de par sa modularité. En effet, au-delà de sa fonction basique de "boîte aux lettres", le pilier Epurial est un poteau robuste permettant la fixation d'un portail manuel ou motorisé, d'un portillon ou de panneaux de clôture. D'autre part, il permet de rassembler sur un seul "poteau", tous les accessoires liés à l'entrée d'une propriété. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Le pilier Epurial s'inscrit sur plusieurs tendances. La première est celle du minimalisme, qui se traduit par un pilier épuré, aux lignes précises. Le design de ce pilier permet une harmonie de l'entrée à travers d'une perspective linéaire sans dépassements entre les différents éléments. La deuxième est celle de la fonctionnalité. Ce pilier permet d'optimiser l'espace en regroupant plusieurs fonctions sur un seul et même produit. Ce gain de place est aujourd'hui un critère de choix des consommateurs au vu des terrains de plus en plus petits. Et la troisième, sur l'expérience utilisateur. Outre sa structure cossue, ce pilier est entièrement personnalisable selon les besoins du propriétaire pour une utilisation confortable et de haute technologie. »



**BERNARD
COLIN**

Directeur technique

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Son atout principal est son universalité. Le Vekavariant Masterbox peut ainsi se monter sur toutes les typologies de menuiseries, quel que soit le matériau. Pour faciliter la vie des professionnels avec une solution industrielle optimisée, nous avons limité le nombre de composants, privilégié un mode d'assemblage très intuitif (par vissage partiel sur les éléments structurels et simple clippage) et opté pour une configuration et un visuel identique en neuf et en rénovation / réhabilitation. Sa fabrication est donc aisée et son temps de montage réduit (< à 12 minutes). La solution de croquage du coffre simplifie également sa pose en rénovation. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

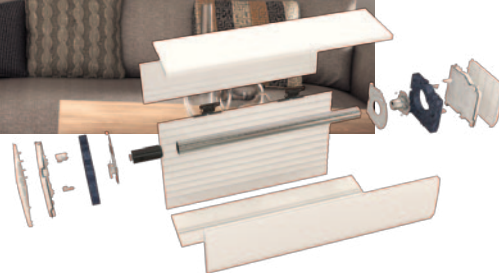
« Le Vekavariant Masterbox s'inscrit dans la demande du marché en termes de performance, d'esthétique et de mise en œuvre optimisée pour les industriels. Ainsi, il justifie d'une isolation acoustique allant jusqu'au niveau 4 des exigences réglementaires maximales pour les façades à 40 dB, d'une étanchéité à l'air C*4 et d'une performance thermique < 1 W/(m² · K). Associable à la ventilation des logements, grâce à l'intégration de grilles d'entrée d'air, il répond parfaitement à la RE 2020. En termes de design, il est disponible avec deux trappes de visite et se décline en près de 50 couleurs, dont la finition exclusive Veka Spectral. »

VEKAVARIANT MASTERBOX

Nouveau coffre de volet roulant intérieur pour bloc baie



Solution universelle par excellence, Vekavariant Masterbox s'adapte à toutes les mises en œuvre (en applique, entre tableaux, sur anciens dormants) et convient parfaitement à tout type de menuiseries comme de matériaux (PVC, aluminium, bois, mixte). Ainsi, son fond plat assure une installation sur tous les dormants du marché et un système d'adaptateur facilite grandement sa pose et sa fixation sur la menuiserie. Son système de renforcement modulaire permet d'équiper de grandes baies vitrées, sans déformation de la traverse haute, sans déperdition thermique, ni même perte d'enroulement. En situation de rénovation, la solution de cro-



quage permet de s'affranchir d'habillage spécifique ou de profilé complémentaire, tout en préservant l'esthétique intérieure une fois que le coffre est posé.

Par ailleurs, il ne requiert aucun outillage spécifique ni aucun investissement machine, hormis l'échancrure à faire sur deux profilés pour le croquage en réhabilitation. Sa conception de base, identique pour le neuf et la rénovation (même design intérieur et extérieur), sa facilité d'assemblage et son temps de fabrication réduit sont autant d'atouts pour une industrialisation optimisée. ■



SCANNEZ-MOI

Plus d'infos



CIBLE

Fabricants de coffres, fabricants de menuiseries, installateurs revendeurs



CERTIFICATIONS

Avis technique en cours



LANCEMENT

Avril 2022

VIE & VÉRANDA

Naeva, la véranda aluminium équivalant à une extension



La gamme de vérandas aluminium Naeva est la synthèse de plusieurs innovations et spécificités techniques emblématiques de Vie & Véranda en un produit inédit sur le marché français.

- Isolation : la structure bois, combinée aux matériaux de toiture traditionnels, apporte un niveau de performance et de confort inégalé sur une véranda aluminium (Uv = 0,8, étude FCBA 2021).
- Le mixte aluminium / bois : l'extérieur de la structure est intégralement habillé d'aluminium, grâce à un concept breveté d'assemblage avec la

structure bois. Ainsi, les qualités esthétiques et mécaniques du bois amènent rendu visuel et isolation, alors que l'aluminium (Qualicoat classe 2) offre un entretien limité en extérieur.

- Intégration : le système de reprise de toiture permet une harmonisation parfaite avec la construction existante et une utilisation permanente en tant que pièce supplémentaire de la maison.
- Protection solaire : BSO et volets roulants en option, intégrés nativement dans le cheneau pour un design discret et efficace. ■



VRÈGE

JELOYAN

Directeur opérationnel

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Cette innovation aura été un véritable défi technique : réussir à marier nos deux matériaux phares, pour apporter une solution d'extension de maison par la véranda, avec tous les avantages du bois et de l'aluminium.

Sur la base d'un cahier des charges fonctionnel précis, nos équipes techniques ont réussi à relever ce défi, en conservant toutes les possibilités de notre système constructif, et le design épuré si caractéristique de Vie & Véranda. Sur le plan technique, l'assemblage de deux matériaux – aux comportements mécaniques très différents – implique un savoir-faire spécifique pour garantir un résultat efficace lors de la mise en œuvre et une stabilité dans le temps. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Naeva répond complètement aux projets des propriétaires de maisons individuelles qui souhaitent élargir leur cadre de vie avec une solution d'agrandissement durable, sans concession sur l'esthétique, l'isolation thermique et phonique et la qualité de mise en œuvre, le tout avec un entretien limité en extérieur grâce à l'aluminium.

Le besoin d'agrandissement connaît une vraie croissance, favorisée par le marché de l'immobilier en bonne santé et la prise de conscience toujours plus forte de l'importance d'être bien chez soi, tout en valorisant son patrimoine immobilier. »



SCANNEZ-NOUS
Plus d'infos



CIBLE
Particulier



BREVETS
INPI N° 17/52032



CERTIFICATIONS
Cekal, Qualicoat,
QualiLaquage,
QualiMarine, PEFC



LANCEMENT
Juin 2021



**RENÉ
LEBENTHAL**

Directeur général de Warema

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« La particularité de la pergola Lamaxa L50 réside dans le choix de différentes solutions de toiture.

- La Lamaxa L50 avec toit en lamelles en aluminium avec moteur intégré.
- La Lamaxa L50 Tex avec toit en toile, guidée par la technologie de guidage secudrive servant de protection solaire et de protection contre la pluie dans la version étanche.
- La Lamaxa L50 View. avec toit vitré à design cubique grâce à l'inclinaison du verre à l'intérieur des chevrons et avec un système d'évacuation d'eau intégré. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Nous nous inscrivons sur un marché porteur en pleine expansion avec une forte demande d'équipements supplémentaires. Des options comme la protection latérale par store Zip de grande largeur, l'éclairage Led direct ou indirect ainsi que le chauffage commandé par tablette ou smartphone afin de profiter pleinement de son extérieur. »

Warema élargit sa gamme de pergolas bioclimatiques Lamaxa avec la L50. Le système de toit est disponible avec des lames en aluminium, une toile ou un toit vitré et répond aux exigences les plus élevées en termes de design.

La L50 complète, en entrée de gamme, les modèles de pergolas Warema. Elle est disponible en version auto-portante, avec raccords muraux et en installation côte à côte.

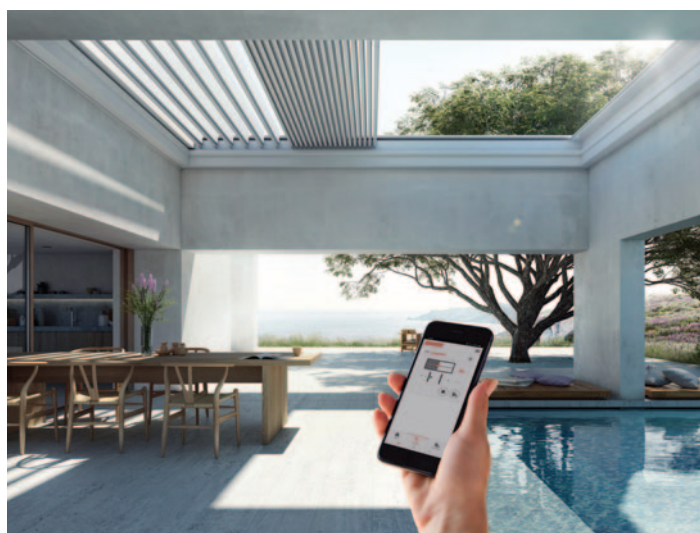
Système modulaire en trois versions

Version à lames orientables, avec une toile guidée et sys-

tème secudrive L50 Tex, ou avec un toit vitré L50 View. De nombreuses options possibles : store Zip latéral, paroi vitrée en bois ou en aluminium, éclairage Led, chauffage, système radio WMS... Personnalisable à souhait.

Amélioration de la gamme Lamaxa (L60 et L70)

La Lamaxa Free permet une pose sans pieds. La pose en rangée est optimisée grâce à une seule traverse et un seul pied central. La classe de pluie 2 est atteinte pour des installations de plus de 16 m². Des joints-brosses limitent la saleté dans les traverses. ■



© Warema.



CIBLE

Outdoor living



LANCEMENT

Fin 2021

Système de toit modulaire Lamaxa L50

WICONA

Wicstyle 75 renforcée, désormais disponible en gamme



Wicona complète son offre de portes d'entrée, élément clef et véritable signature du bâtiment, avec la Wicstyle 75 : porte renforcée grande hauteur, également dénommée grand trafic. Conçue pour le marché du neuf comme de la rénovation, cette porte en aluminium recyclé Hydro Circal 75 est dotée d'une toile épaissie de 3 mm (77 mm) qui offre une grande liberté dimensionnelle – jusqu'à 3,50 m de haut et 1,50 m de large – ainsi qu'une forte résistance structurelle, chaque vantail pouvant atteindre 250 kg. Disponible en version un ou deux vantaux, à rupture de pont thermique, avec ouverture vers l'intérieur ou l'extérieur (angle jusqu'à 160°), elle est adaptée aux espaces fortement sollicités : centres commerciaux, espaces culturels, écoles, bâtiments administratifs, cliniques et hôpitaux... Robuste, le modèle de 3,5 m de haut avec un vantail dispose d'un PV de deux millions de cycles. La porte Wicstyle 75 grande hauteur offre un design résolument contemporain et peut être équipée de paumelles cachées ou visibles. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Prescripteurs,
menuisiers,
façadiers



CERTIFICATIONS
Cradle to Cradle
Silver –
PV 2 millions
cycles



LANCEMENT
Novembre
2020



LUCILIA
KOUAMÉ

Responsable marketing Wicona

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« L'innovation réside dans la conception même de ce nouveau produit. Développée à partir des systèmes de portes Wicstyle 65 et 75 éprouvés et connus de nos clients, la porte Wicstyle 75 renforcée reprend les solutions et équipements : tapées, paumelles, couvre-joints, équerres, poignées avec lesquels ils ont l'habitude de travailler. Cette homogénéité des solutions et des équipements permet de proposer une solution compétitive, laissant une grande liberté dimensionnelle et contribue aussi à l'optimisation des stocks et des temps de production. Aucun investissement supplémentaire n'est donc à prévoir pour nos clients qui fabriquent déjà nos références. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« La porte Wicstyle 75 renforcée grande hauteur répond aux besoins de grandes dimensions qui continuent de s'exprimer sur les marchés tertiaire, commercial et résidentiel confondus. Certifiée Cradle to Cradle niveau Silver, cette nouvelle référence, désormais disponible en gamme, est aussi proposée en aluminium bas carbone Hydro Circal 75R dont l'empreinte carbone est l'une des plus faibles au monde (2,3 kg de CO₂ par kg d'aluminium, soit 73 % de moins que la moyenne européenne) répondant ainsi aux enjeux de la ville de demain. »



MARC
GEERS

Chef de produits protections solaires

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« La gamme SolarBox bénéficie d'une batterie 4 Ah qui permet d'emmagasiner deux fois plus d'énergie que des batteries classiques. De plus, Winsol propose quatre types de design au niveau des panneaux photovoltaïques : standard avec un panneau solaire, asymétrique avec un panneau solaire de chaque côté du caisson, blackbelt avec un panneau solaire de chaque côté du caisson relié par une bande noire pour les rendre invisibles et enfin colors, avec un panneau solaire de chaque côté du caisson recouvert par un film à motifs tendance. Ces particularités ont apporté un R & T innovation Award en 2021 au Solar-Box. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Le volet roulant reste un classique en termes de sécurisation de l'habitat. Outre cet aspect essentiel, la consommation énergétique prend une place importante. Le SolarBox, grâce à son fonctionnement via panneaux photovoltaïques, répond à la demande des consommateurs d'utiliser une énergie verte. De plus, le SolarBox ne nécessite aucun travaux de perçage, car son installation s'effectue sans câble. »

WINSOL

SolarBox : volet roulant à énergie solaire



Le SolarBox est un volet roulant fonctionnant grâce à l'énergie solaire. Il est idéal pour la rénovation, car il ne nécessite pas d'alimentation électrique à proximité du volet. De plus, son installation est réalisée à l'extérieur de la maison ce qui facilite la pose. Le SolarBox fonctionne avec une énergie 100 % verte. Il bénéficie d'un caisson à faible encombrement : la technologie Xs Max, qui garantit plus de lumière dans l'habitat tout en soignant le design de la façade.

Sa batterie de 4 Ah assure d'excellentes performances, à tous moments de la journée, quelle que soit la saison. Grâce à sa grande capacité énergétique et à la présence de deux panneaux solaires, le volet roulant fonctionne de façon autonome. L'ensemble de ses caractéristiques techniques ainsi les quatre possibilités de design concernant les panneaux photovoltaïques ont permis au SolarBox de remporter un R & T Award en 2021. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Storistes
et menuisiers



LANCLEMENT
Février 2021

WINSOL

SolarFix 125 RE : store screen à énergie solaire de grandes dimensions



Le store screen extérieur à énergie solaire SolarFix est désormais disponible en caisson de 125 mm rectangulaire afin de s'adapter à de plus grandes surfaces. Il peut ainsi couvrir des fenêtres de cinq mètres de largeur par cinq mètres de hauteur pour une surface maximale de 15 m². Sa toile reste zippée dans les coulisses pour une résistance au vent optimale. Le SolarFix 125 RE est équipé d'un moteur 20N et d'une batterie de 4,0 Ah. Le caisson de 125 mm au design rectangulaire épuré contient l'axe conçu pour maximiser le

diamètre d'enroulement de la toile. Deux panneaux photovoltaïques sont intégrés pour emmagasiner l'énergie qui viendra alimenter les batteries. La gamme SolarFix dans son intégralité (caissons de 90 mm, 110 mm et 125 mm) a été récompensée d'un Red Dot Design Award en 2020 grâce à la particularité de choix offerts parmi quatre designs et positionnements des panneaux solaires, l'esthétique pouvant être, de ce fait, personnalisable. De plus, les butées viennent compenser l'étirement de la toile. ■



SCANNEZ-MOI
Plus d'infos



CIBLE
Storistes
et menuisiers



LANCEMENT
Mars 2020



DAVID

DA SILVA

Directeur commercial

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« La gamme SolarFix bénéficie d'une batterie 4 Ah qui permet d'emmagasiner deux fois plus d'énergie que des batteries classiques. De plus, Winsol propose quatre types de design au niveau des panneaux photovoltaïques : standard avec un panneau solaire, asymétrique avec un panneau solaire de chaque côté du caisson, blackbelt avec un panneau solaire de chaque côté du caisson relié par une bande noire pour les rendre invisibles et enfin colors, avec un panneau solaire de chaque côté du caisson recouvert par un film à motifs tendance. Ces particularités ont apporté un Red Dot Award à la gamme SolarFix en 2020. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« À l'heure où le réchauffement climatique est omniprésent dans notre façon de consommer, les gammes de stores de fenêtres screens s'installent dans une optique de protection solaire et de régulation de la température dans l'habitat. Un store screen retient jusqu'à 85 % de la chaleur à l'extérieur, soit plus du double comparé à un simple store de fenêtre intérieur. Le SolarFix s'inscrit dans cette tendance et possède également l'atout majeur d'une consommation plus verte grâce à son fonctionnement à l'énergie solaire. »



reddot design award
winner 2019

A home to enjoy.

3 choix de moteurs

7 types d'éclairages

8 styles de parois

Enceintes Bluetooth

3 possibilités de chauffages

Point de charge USB

Raccordement 230 V

Commande via application

et/ou 3 modèles d'émetteurs

et/ou boutons-poussoirs design

La pergola bioclimatique SO! est devenue en trois ans un best seller de la gamme Winsol. En 2022, la SO! poursuit son évolution avec 3 parois innovantes dont un coulissant ton bois avec double toile screen int./ext. pour un renfort contre le vent et la pluie. Style cottage? industriel ? lounge ? épuré ? Composez une offre adaptée à chaque envie afin de créer de véritables salons extérieurs personnalisés.

winsol

A home to enjoy.

WINSOL

Pergola Z!P à toile rétractable



Pergola Z!P Cube de Winsol avec Led dans le caisson et spots dans la traverse latérale. Paroi Ambiente et lambrequin motorisé.

Gagnante du Reddot best of the best 2021, la pergola Z!P est disponible en deux versions : Z!P à toit incliné avec évacuation d'eau ou Z!P Cube pour une protection solaire contemporaine. Les dimensions maximales d'un module atteignent 6 m par 4 m ou 5 m par 5 m. De plus, la Z!P peut être couplée au niveau des caissons avec un poteau central pour atteindre de grandes dimensions. Elle est totalement personnalisable selon les goûts du client final : six types d'éclairages, huit styles de parois latérales dont des cou-

lissantes en bois ou en verre, toile screen, paroi Ambiente à lames verticales lumineuses motorisées, trois chauffages, enceintes et prises intégrées. Le lambrequin motorisé se déroule jusqu'à 2 m et fonctionne à l'énergie solaire avec un panneau incorporé. Les capteurs de vent, pluie et soleil sont réglés afin de dérouler la toile automatiquement en fonction des conditions météo. La pergola Z!P se contrôle via application Bluetooth, émetteur mural/portatif ou boutons-poussoirs design. ■

ANGÉLIQUE
HUBLARD

Responsable marketing France

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Tout comme la pergola bioclimatique SO!, la multitude d'options de la pergola à toile rétractable Z!P permettent de concevoir de véritables salons extérieurs conçus selon les grandes tendances déco. Ainsi, le consommateur peut se projeter dans des inspirations contemporaines et épurées, industrielles, maison de campagne ou encore chic grâce notamment aux parois latérales et à la variété d'éclairages proposée. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Aujourd'hui, nous constatons que le consommateur est à la recherche d'expériences, plus que d'un simple acte d'achat de produits. De nombreuses études montrent une sensibilité toujours plus accrue des consommateurs pour des expériences exclusives et rares qui leur permettent à la fois de se différencier et de satisfaire leurs exigences. C'est ce que nous proposons avec nos pergolas. Au-delà d'une structure haut de gamme qui protège du soleil et des intempéries, nous transformons le produit en expérience où chacun peut s'imaginer sous une pergola totalement adaptée à ses envies. »

NICOLAS
PREDY

Directeur des ventes

Quel est l'aspect le plus innovant de ce nouveau produit ?

« Notre concept d'ouvrant en 100 mm nous permet de marier différents éléments en aluminium au sein de la face extérieure. Nous avons pris le parti de colorer de manière complémentaire ces différentes pièces. Ton sur ton ou couleurs tranchées, uniquement en finitions texturées, à l'utilisateur de choisir. Les dormants et ouvrants sont affleurants pour des lignes épurées et des finitions soignées. »

Quelle est la tendance du marché dans laquelle s'inscrit ce produit ?

« Nous sommes convaincus qu'une partie des propriétaires de maisons veut se distinguer avec sa porte d'entrée et sortir des sentiers battus. Ziltén s'adresse à ces personnes en proposant des produits singuliers : des produits au style unique, affirmé, assumé. Nous avons aussi conscience de répondre à la volonté des propriétaires de personnaliser davantage les produits : nous leur suggérons six possibilités de combinaisons, travaillées par notre studio de design, ou bien des couples à composer de leur côté, en choisissant les teintes texturées de notre nuancier standard. »

ZILTÉN

Porte Alu K2-Kolor

La porte Alu K2-Kolor, qui allie style et performances de haut niveau, lance en 2022 le nouveau concept Alu Ultime avec l'ouvrant de 100 mm. Dotée d'un dormant affleurant et d'une serrure motorisée invisible (en option), la porte K2-Kolor se démarque surtout par son design. Par sa barre de tirage intégrée, élément constitutif du décor de la porte, avec ses lignes effilées et stylées. Puis

par la personnalisation offerte en termes de couleur pour mixer deux teintes sur la face extérieure : une pour le dormant et la barre de tirage, puis une seconde pour le restant de la porte.

Un parti pris audacieux qui permet à chacun de personnaliser sa porte d'entrée et ainsi créer une entrée unique, esthétique et performante ($U_d = 0,68 \text{ W/m}^2 \cdot \text{K}$ selon la norme EN NF 351-1). ■



CIBLE

Maison individuelle
en neuf ou
en rénovation



CERTIFICATIONS

Qualicoat garantissant
le vieillissement du
thermolaquage - finition
garantie 20 ans



LANCEMENT

Février 2022